

INTISARI

Penelitian ini menganalisis potensi dan tantangan dalam penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian dari *Corporate Citizenship* untuk mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana perusahaan dapat berperan aktif dalam mendorong keberlanjutan melalui strategi CSR yang terintegrasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR memiliki potensi besar untuk memperkuat peran perusahaan sebagai warga negara korporat yang bertanggung jawab, serta memberikan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan. Namun, tantangan yang dihadapi antara lain terkait pemahaman yang masih terbatas tentang SDGs, serta kendala sumber daya yang dapat menghambat implementasi yang efektif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan corporate citizenship melalui CSR yang berorientasi pada SDGs dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan dan masyarakat.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Stakeholder, Strategic Management, Sustainable Development Goals, Corporate Citizenship*

ABSTRACT

This research aims to analyze the potential and challenges of implementing Corporate Social Responsibility (CSR) as part of corporate citizenship to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). With a qualitative approach, this research explored how companies could actively contribute to suof stainability by adopting integrated CSR strategies. The findings indicated that CSR held significant potential to strengthen the role of companies as responsible corporate citizens, yielding positive impacts on society and the environment. However, challenges such as limited understanding of the SDGs and resource constraints may hinder effective implementation. The study concludes that strengthening corporate citizenship through CSR oriented towards SDGs can create long-term value for businesses and communitie.

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Stakeholder, Strategic Management, Sustainable Development Goals, Corporate Citizenship*