



DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
KERANGKA ALUR BERPIKIR PENELITIAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	13
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Lingkup Penelitian.....	15
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. <i>Technology Acceptance</i> dan <i>Technology Adoption</i>	17
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.1.2.1. <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	20
2.1.2.2. <i>Perceived Ease of Use (PEU)</i>	21
2.1.3. <i>Readiness level</i>	22
2.1.3.1. <i>Technology Readiness Level</i>	24
2.1.3.2. <i>Market Readiness Level</i>	28



2.2. Tinjauan Pustaka.....	32
BAB 3 METODA PENELITIAN	39
3.1. Pendekatan Penelitian	39
3.2. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	40
3.3. Populasi dan sampel.....	40
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5. Instrumen Penelitian	42
3.6. Validitas dan Reliabilitas	46
3.7. Teknik Analisis Data	47
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Data.....	51
4.1.1. Deskripsi responden.....	51
4.1.2. Uji Kualitas Data.....	52
4.1.2.1. Uji Validitas	52
4.1.2.2. Uji Reliabilitas	58
4.1.3. <i>Analisis Importance-performance Analysis (IPA)</i>	58
4.1.3.1. Analisis Tingkat Kesesuaian Variabel <i>Importance</i> dan <i>Performance</i>	58
4.1.3.2. Analisis <i>Gap</i>	61
4.1.3.3. Analisis Pemetaan IPA dengan Diagram Kartesius.....	63
4.2. Pembahasan	81
4.2.1. Tingkat kesiapan teknologi dan tingkat kesiapan pasar <i>platform e-procurement Blitznet</i>	81
4.2.2. Strategi akselerasi untuk penerimaan (<i>acceptance</i>) dan adopsi (<i>adoption</i>) dari <i>platform e-procurement Blitznet</i>	86
BAB 5 SIMPULAN DAN IMPLIKASI	98
5.1. Simpulan	98
5.2. Implikasi	99
5.3. Keterbatasan.....	100
5.4. Saran	101
KEPUSTAKAAN	103



LAMPIRAN 108

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Skala Likert	45
Tabel 3.3 Narasumber Wawancara	46
Tabel 4.1 Distribusi Karakteristik Responden	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kesiapan Teknologi	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kesiapan Pasar	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Tingkat Kesesuaian	59
Tabel 4.8 Nilai <i>Gap Analysis</i>	61
Tabel 4.9 Item Prioritas Kuadran I.....	65
Tabel 4.10 Item Prioritas Kuadran II	74
Tabel 4.11 Item Prioritas Kuadran III	79
Tabel 4.12 Rekomendasi Meningkatkan Akselerasi Adopsi <i>Platform E-procurement</i> Blitznet	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan User Blitznet	3
Gambar 1.2 Grafik Persentase <i>User</i> Blitznet.....	3
Gambar 1.3 Total Aktivitas <i>User</i> Blitznet.....	6
Gambar 1.4 Transaksi Rutin Setiap Industri.....	6
Gambar 2.1 Mapping Technology readiness level (TRL).....	28
Gambar 3.1 Diagram kartesius	48
Gambar 4.1 Grafik IPA Hasil Pemetaan.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	108
Lampiran 2. Tabulasi Data	113
Lampiran 3. Demografi Responden.....	150
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Performance (X).....	152
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Importance (Y).....	159
Lampiran 6. Hasil Analisis Pemetaan IPA dengan Diagram Kartesius.....	166
Lampiran 7. Transkrip Hasil Wawancara.....	168