



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	14
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>17</b>
2.1 Manajemen Strategi.....	17
2.2 Strategi Korporasi.....	20
2.3 <i>Corporate Parenting</i> .....	21
2.4 <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	28
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu .....	31
2.6 Kerangka Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Desain Penelitian .....	38
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	39
3.2.1 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	40
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel ( <i>Sampling Method</i> ) .....	40
3.3 Instrumen Penelitian .....	42



3.4 Metoda Analisis Data .....	43
3.4.1 <i>Parenting Fit Matriks</i> .....	43
3.5 Profil Perusahaan.....	45
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Perseroda).....	52
4.1.1 PT Integrasi Transit Jakarta .....	53
4.1.2 PT Moda Integrasi Transportasi Jabodetabek.....	59
4.1.3 PT Jakarta Lingko Indonesia .....	69
4.2 Pembobotan <i>Critical Success Factors</i> Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Perseroda).....	76
4.3 Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Perseroda).....	78
4.3.1 PT Integrasi Transit Jakarta .....	79
4.3.2 PT Moda Integrasi Transportasi Jabodetabek.....	85
4.3.3 PT Jakarta Lingko Indonesia .....	92
4.4 Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Perseroda).....	99
4.5 Identifikasi <i>Parenting Characteristics</i> Perusahaan Induk PT MRT Jakarta (Perseroda).....	101
4.6 Kesesuaian <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> pada Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Perseroda) .....	106
4.6.1 PT Integrasi Transit Jakarta .....	106
4.6.2 PT Moda Integrasi Transportasi Jabodetabek.....	109
4.6.3 PT Jakarta Lingko Indonesia .....	114
4.7 Kesesuaian <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> pada Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Perseroda) .....	118
4.7.1 PT Integrasi Transit Jakarta .....	118
4.7.2 PT Moda Integrasi Transportasi Jabodetabek.....	122
4.7.3 PT Jakarta Lingko Indonesia .....	125
4.8 Pemetaan Posisi Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Perseroda) pada <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	128
4.9 Strategi Pengasuhan Korporat pada PT MRT Jakarta (Perseroda) .....	132



<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>135</b>
5.1 Simpulan.....	135
5.2 Implikasi .....	137
5.3 Keterbatasan .....	139
5.4 Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>147</b>