

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kebaruan Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan Tesis .....	11
<b>BAB II. STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN CSR</b>	
A. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	13
B. Strategi Komunikasi dalam Pelaksanaan Program CSR .....	20
C. Implementasi CSR di Perum BULOG .....	27
D. Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi.....	31
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Paradigma dan Jenis Penelitian .....	35
B. Metode Penelitian .....	36
C. Objek dan Subjek Penelitian .....	36
D. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data.....	37
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	39

F. Limitasi Penelitian .....	40
------------------------------	----

#### **BAB IV. TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Pengantar .....	41
B. Seputar Tugas dan Tanggung Jawab Bagian TJSL Perum BULOG .....	41
C. Profil Perum BULOG .....	46
D. Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program TJSL oleh Bagian TJSL Perum BULOG.....	50
a. <i>Scan and Monitoring</i> .....	51
b. <i>Formative Research</i> .....	60
c. <i>Create CSR Initiative</i> .....	69
d. <i>Communicate CSR Initiative</i> .....	81
e. <i>Evaluation and Feedback</i> .....	101

#### **BAB V. PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	108

#### **DAFTAR PUSTAKA.....xiii**

#### **LAMPIRAN.....xx**

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian .....	xxi
Lampiran 2. Konfirmasi Permohonan Izin Penelitian .....	xxii
Lampiran 3. Transkrip Wawancara .....	xxiii