

**STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN PROGRAM  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN  
(Studi Kasus pada Bagian Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan  
Perum BULOG Tahun 2020 – 2022 )**

**ABSTRAK**

Program TJSL Perum BULOG yang dijalankan oleh Bagian TJSL Perum BULOG terintegrasi dengan tujuan utama perusahaan sekaligus program pemerintah dan turut berkontribusi langsung dalam agenda pembangunan nasional, salah satunya adalah program TJSL BULOG Peduli Gizi yang berfokus pada penanganan stunting, dimana penanganan stunting merupakan salah satu prioritas nasional yang tercantum dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020 – 2024. Selain program BULOG Peduli Gizi, program-program TJSL lainnya juga berfokus pada pemberdayaan petani dan masyarakat untuk meningkatkan produktivitas pertanian dan ketahanan pangan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang strategi komunikasi pelaksanaan program TJSL oleh Bagian TJSL Perum BULOG pada tahun 2020 – 2022. Analisis dilakukan menggunakan kerangka konsep strategi komunikasi CSR, diketahui bahwa Bagian TJSL Perum BULOG telah mengikuti tahapan strategi komunikasi CSR, meliputi monitoring dan perencanaan awal, analisis stakeholder, menyusun inisiatif program, penentuan tujuan program, penyusunan strategi komunikasi, dan evaluasi program. Strategi komunikasi yang diterapkan mencakup desain pesan yang berfokus pada dampak, penggunaan media internal dan eksternal, serta kolaborasi dengan instansi terkait.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, CSR, TJSL, Perum BULOG

**COMMUNICATION STRATEGIES IN THE  
IMPLEMENTATION OF SOCIAL AND ENVIRONMENTAL  
RESPONSIBILITY PROGRAMS  
(Case Study on Social and Environmental Responsibility Section  
of Perum BULOG in 2020 - 2022)**

**ABSTRACT**

Perum BULOG Social and Environmental Responsibility (TJSL) Program which is run by the TJSL Department of Perum BULOG is integrated with the company's main objectives as well as government programs and contributes directly to the national development agenda, one of which is the BULOG Peduli Gizi program that focuses on handling stunting. Stunting is one of the national priorities listed in the National Medium-Term Development Plan (RPJMN) 2020 – 2024. Additionally, other TJSL programs aim to empower farmers and communities, enhancing agricultural productivity and food security. This research aims to get an overview of the communication strategy for implementing the TJSL program by the TJSL Department of Perum BULOG in 2020 - 2022. Utilizing the CSR communication strategy conceptual framework, the analysis reveals that the TJSL Department has followed the CSR communication strategy stages, including initial monitoring and planning, stakeholder analysis, program initiative development, objective setting, communication strategy formulation, and program evaluation. The communication strategy implemented includes message design that focuses on impact, use of internal and external media, and collaboration with related agencies.

**Keywords:** Communication Strategy, CSR, TJSL, Perum BULOG