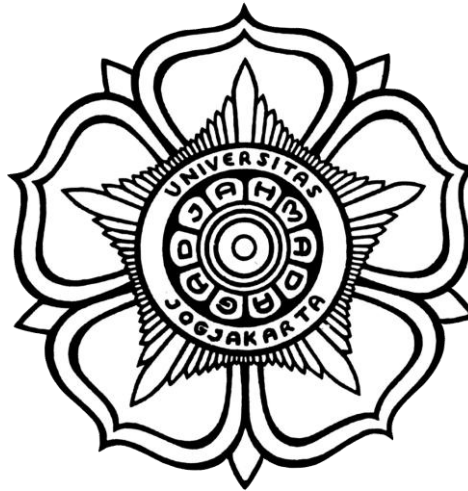


**ANALISIS STRATEGI *POSITIONING* CV NUGLOW
GLOBAL DALAM PERSAINGAN PASAR *SKINCARE*
DI INDONESIA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Reza Pratama Nugraha
23/525571/PEK/29605

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Department of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

ANALISIS STRATEGI POSITIONING CV NUGLOW GLOBAL DALAM PERSAINGAN PASAR SKINCARE DI INDONESIA

Reza Pratama Nugraha, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS STRATEGI *POSITIONING* CV NUGLOW GLOBAL DALAM PERSAINGAN PASAR *SKINCARE* DI INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:

Reza Pratama Nugraha

23/525571/PEK/29605

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Maret 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,
NIP 196706081993032001

Dosen Penguji II

Prof. Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM.,
Ph.D.,
NIP 196006261988111001

Dosen Penguji III

Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,
NIP 198101252015041002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 14 Maret 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002