

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Persediaan.....	8
2.1.2 Pemantauan Persediaan Berkala.....	9
2.1.3 Level Persediaan.....	10
2.1.4 Titik-Titik Krusial pada Level Persediaan	11
2.1.4.1 <i>Reorder Point (ROP)</i> dan <i>Safety Stock (SS)</i>	11
2.1.4.2 <i>Inventory Reduction Point</i>	14
2.1.5 Kuadran <i>Merchandising Matrix</i>	14
2.1.6 <i>Storage Overflow</i>	17
2.1.7 Analisis 5 Whys.....	18
2.1.8 <i>What-If Analysis</i>	18
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	19

BAB III METODA PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	23
3.3 Instrumen Penelitian	25
3.4 Metoda Analisis Data.....	27
3.4.1 Analisis Akar Masalah dengan Metode 5 Whys	27
3.4.2 Analisis Level Persediaan per SKU dan <i>What-If Analysis</i>	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Data.....	29
4.1.1 Wawancara Akar Masalah Terjadinya <i>Storage Overflow</i>	29
4.1.2 Data Penjualan dan Data Stok	30
4.1.3 Kebijakan Toko dan Perjanjian Dagang dengan Pemasok.....	32
4.1.4 Data Dimensi Barang	34
4.2 Pembahasan	35
4.2.1 Analisis Akar Masalah dan Masalah Cabang	35
4.2.2 Evaluasi Level Persediaan Aktual Toko.....	36
4.2.2.1 Kuadran <i>Merchandising Matrix</i>	37
4.2.2.2 Titik Krusial Level Persediaan	41
4.2.2.3 Evaluasi Level Persediaan dan Rekomendasi Penanganan	46
4.2.3 <i>What-If Analysis</i>	49
BAB V SIMPULAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Implikasi	55
5.3 Keterbatasan.....	56
5.4 Rekomendasi.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61