

DAFTAR PUSTAKA

- Avo. (2022). Mengenal AvoSustainableLiving: Recycle, Reuse, Reduce Next Level. Tersedia di <https://www.avo.co.id/mengenal-avosustainableliving-recycle-reuse-reduce-next-level/>, diakses pada 10 Februari 2025.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2022). *Peraturan BPOM No. 21 Tahun 2022 tentang tata cara pengajuan notifikasi kosmetika*. Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. Tersedia di <https://standar-otskk.pom.go.id/berita/peraturan-bpom-no-21-tahun-2022>, diakses pada 5 Februari 2025.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2022). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022 tentang perubahan atas Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 tentang persyaratan teknis bahan kosmetika [PDF]. Tersedia di <https://notifikos.pom.go.id/upload/informasi/20220805174441.pdf>, diakses pada 3 Oktober 2024.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2024). Cek BPOM. Tersedia di <https://cekbpom.pom.go.id/>, diakses pada 3 Oktober 2024.
- Candra, W. K. S. (2023). The Effect of Social Media Influencer Characteristics on Purchase Intention on Beauty Products in Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(2), 1829-524X.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic marketing* (10th ed.). New York: McGraw-Hill.
- CV Nuglow Global. (2024). Laporan Keuangan Tahunan 2023 (*laporan tidak diterbitkan*). CV Nuglow Global, Yogyakarta.
- David, F. R. (2023). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Emina Cosmetics. (2024). About us. *Emina Cosmetics*. Tersedia di <https://www.eminacosmetics.com/about-us>, diakses pada 7 Oktober 2024.
- Gupta, D. K., Tiwari, A., Yadav, Y., Soni, P., & Joshi, M. (2024). Ensuring safety and efficacy in combination products: Regulatory challenges and best practices. *Frontiers in Medical Technology*, 6, 1377443. <https://doi.org/10.3389/fmedt.2024.1377443>.
- Huyen, V. T. N. (2023). Pricing methods and strategies for products in service and trade businesses. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 4(12), 2599–2602. <https://www.ijrpr.com>.

- Kemenperin RI. (2016). *Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi untuk Klasifikasi Usaha Industri*. Tersedia di <https://peraturan.go.id/files/bn1089-2016.pdf>, diakses pada 1 Oktober 2024.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Hasilkan produk berdaya saing global, industri kosmetik nasional mampu tembus pasar ekspor dan turut mendukung penguatan *blue economy*. Tersedia di <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/>, diakses pada 1 Oktober 2024.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed). Pearson.
- Labore Skincare. (2024). Labore Skin Expert. Tersedia di <https://laboreskinexpert.com/>, diakses pada 4 Februari 2025.
- Muhamad, N. (2024). Iklan Media Sosial Jadi *Platform* Yang Paling Mempengaruhi Gen Z. *Databoks katadata*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/05/iklan-media-sosial-jadi-platform-yang-paling-mempengaruhi-gen-z>, diakses pada 10 Januari 2025.
- Otamendi, F. J., & Sutil Martín, D. L. (2020). The emotional effectiveness of advertisement. *Frontiers in Psychology*, *11*, 2088. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02088>.
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia NOMOR 64/M-IND/PER/7/2016
- Porter, M. E. (1998). *Competitive advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Salvioni, L., Morelli, L., Ochoa, E., Labra, M., Fiandra, L., Palugan, L., Prosperi, D., & Colombo, M. (2021). The emerging role of nanotechnology in skincare. *Advances in Colloid and Interface Science*, *293*, 102437. <https://doi.org/10.1016/j.cis.2021.102437>.
- Sariayu. (2024). Clean beauty. *Sari Ayu Martha Tilaar*. Tersedia di <https://sariayu.com/clean-beauty>, diakses pada 7 Oktober 2024.
- Saura, J. R., Palos-Sánchez, P., & Cerdá Suárez, L. M. (2017). Understanding the digital marketing environment with KPIs and web analytics. *Future Internet*, *9*(4), 76. <https://doi.org/10.3390/fi9040076>.

- Schindler, P. S. (2022). *Business research methods* (14th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sharabati, A.-A. A., Ali, A. A. A., Allahham, M. I., Hussein, A. A., Alheet, A. F., & Mohammad, A. S. (2024). The impact of digital marketing on the performance of SMEs: An analytical study in light of modern digital transformations. *Sustainability*, *16*(19), 8667. <https://doi.org/10.3390/su16198667>.
- Skintific. (2024). About us. Tersedia di <https://skintific.com/id/pages/about-us>, diakses pada 7 Oktober 2024.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2019). *Crafting & executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases* (21st ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Wang, Q., Zhou, H., & Zhao, X. (2024). The role of supply chain diversification in mitigating the negative effects of supply chain disruptions in COVID-19. *International Journal of Operations & Production Management*, *44*(1), 99–132. <https://doi.org/10.1108/ijopm-09-2022-0567>.
- Wardah Beauty. (2024). Halal. *Wardah Beauty*. Tersedia di <https://www.wardahbeauty.com/#halal>, diakses pada 7 Oktober 2024.
- Wibowo, N. P., Subekti, R., & Raharjo, P. S. (2024). Studi Perbandingan Pengaturan Peredaran Kosmetik Antara Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia dengan *Food And Drug Administration Amerika Serikat*. *Terang: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, *1*(1), 138–147.
- Yunianto, T. K. (2025). Naik 38,97%, Penjualan Serum dan Essence Capai Rp 813 miliar. *Marketeers*. Tersedia di <https://www.marketeers.com/naik-3897-penjualan-serum-dan-essence-capai-rp-813-miliar/>, diakses pada 7 Februari 2025.