

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	XVI
INTISARI	XVII
ABSTRACT	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	6
1.3.1 Asumsi Penelitian	6
1.3.2 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
BAB III LANDASAN TEORI	14
3.1 Perkembangan <i>smartwatch</i>	14
3.2 Perilaku pengguna <i>smartwatch</i>	15
3.3 Teori pengingat (<i>reminder</i>)	16
3.4 <i>Human information processing</i>	17
3.5 <i>Human computer interaction</i>	19

3.6 Tipe modalitas	19
3.7 <i>Response times</i>	20
3.8 <i>Response rates</i>	20
3.9 <i>Compliance levels</i>	20
3.10 <i>Compliance Times</i>	21
BAB IV METODE PENELITIAN	22
4.1 Subjek penelitian	22
4.2 <i>Design of experiment</i>	23
4.2.1 <i>Independent variables</i>	24
4.2.2 <i>Dependent variables</i>	26
4.3 Alat yang digunakan	33
4.4 <i>Flowchart</i> penelitian	35
4.4.1 Perumusan masalah dan tujuan penelitian	36
4.4.2 Studi literatur	36
4.4.3 Persiapan pengambilan data, alat dan bahan penelitian	36
4.4.4 <i>Pilot test</i>	37
4.4.5 Pengambilan data	37
4.4.6 Pengumpulan data	40
4.4.7 Pengolahan dan Analisis Data	42
4.4.8 Hasil dan Pembahasan	49
4.4.9 Kesimpulan dan Saran	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Karakteristik Subjek	50
5.2 Analisis hasil tipe modalitas terhadap <i>response times</i>	52
5.3 Analisis hasil tipe modalitas terhadap <i>response rates</i>	54
5.4 Analisis hasil tipe modalitas terhadap <i>compliance levels</i>	56
5.5 Analisis hasil tipe modalitas terhadap <i>compliance times</i>	58
5.6 Analisis hasil kuesioner <i>preference</i>	60
5.6.1 Analisis aspek <i>confirmation</i>	60
5.6.2 Analisis aspek <i>device annoyance</i>	62
5.6.3 Analisis aspek <i>contiuance intention</i>	64

5.7 Analisis korelasi antar variabel	66
5.8 Pembahasan	69
BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	90