



## INTISARI

UMKM *Go Digital* merupakan kebijakan yang mengikuti perkembangan dari teknologi. Akselerasi digitalisasi UMKM dilakukan guna memperluas akses pasar serta meningkatkan daya saing dan kinerja. Harapannya dengan program “UMKM *Go Digital*” UMKM dapat lebih kuat, meningkatkan kapasitas produksi, mencapai efisiensi biaya dan perluasan pasar yang maksimal. Teknologi digital harus diterima dan dapat digunakan agar UMKM dapat meningkatkan kapasitas produksi, mencapai efisiensi biaya dan perluasan pasar yang maksimal.

Penelitian ini mereplikasi konsep UTAUT yang dikemukakan oleh Venkatesh dkk. (2003). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesiapan penggunaan teknologi digital pada UMKM area Kabupaten Bogor dalam memasuki era *UMKM Go Digital*. Pengumpulan data didapatkan melalui penyebaran kuesioner secara daring pada responden yang memiliki UMKM dan berada di Kabupaten Bogor. Pengumpulan data pertama dilakukan dua kali dalam rentang waktu 11 Oktober 2024 sampai dengan 17 Oktober 2024 dan 26 Oktober 2024 sampai dengan 30 Oktober 2024. Pengumpulan data kedua dilakukan dua kali dalam rentang waktu 7 November 2024 sampai dengan 10 November 2024 dan 19 November 2024 sampai dengan 21 November 2024. Pada proses penyebaran kuesioner yang dilakukan di rentang waktu tersebut mendapatkan 380 responden. Data pada penelitian ini akan diolah menggunakan metode analisis *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Pengolahan data akan menggunakan aplikasi SmartPLS versi 4.1.0.8.

Hasil uji yang telah dilakukan menggunakan SmartPLS menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, pengaruh sosial, dan kondisi yang mendukung berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan. Sedangkan pada variabel kondisi yang mendukung dan niat penggunaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku penggunaan.

Kata Kunci: *UTAUT, SmartPLS, PLS-SEM, UMKM, UMKM Go Digital*



## **ABSTRACT**

*"UMKM Go Digital" is a policy that follows the advancements in technology. The acceleration of digitalization for Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) is aimed at expanding market access and improving competitiveness and performance. It is expected that through the "UMKM Go Digital" program, UMKMs will become stronger, improve their production capacity, achieve cost efficiency, and maximize market expansion. Digital technology must be embraced and utilized so that UMKMs can enhance their production capacity, achieve cost efficiency, and expand their market reach to the fullest.*

*This research replicates the UTAUT concept proposed by Venkatesh et al. (2003). This research aims to determine the readiness to use digital technology in MSMEs in the Bogor Regency area in entering the era of Go Digital MSMEs. Data collection was obtained through boldly distributing questionnaires to respondents who owned MSMEs and were located in Bogor Regency. The first data collection was carried out twice in the period 11 October 2024 to 17 October 2024 and 26 October 2024 to 30 October 2024. The second data collection was carried out twice in the period 7 November 2024 to 10 November 2024 and 19 November 2024 to 21 November 2024. The process of distributing the questionnaire was carried out in the period At that time, we got 380 respondents. The data in this research will be processed using the Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analysis method. Data processing will use the SmartPLS application version 4.1.0.8.*

*The results of the analysis using SmartPLS show that performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions have a positive and significant effect on the intention to use. However, the variabls of facilitating conditions and intention to use did not have a significant effect on actual usage behavior.*

*Keywords: UTAUT, SmartPLS, PLS-SEM, UMKM, UMKM Go Digital*