



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>11</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.6. Lingkup Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b> .....	<b>14</b>
2.1. Kajian Literatur .....	14
2.1.1. Model UTAUT .....	14
2.1.2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	16
2.1.3. <i>UMKM Go Digital</i> .....	18
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
2.3. Hipotesis Penelitian .....	26
2.3.1. Ekspektasi Kinerja Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor .....	26



2.3.2.	Ekspektasi Upaya Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor .....	27
2.3.3.	Pengaruh Sosial Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor .....	27
2.3.4.	Kondisi yang Mendukung Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Niat Penggunaan Teknologi Digital dan Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor .....	28
2.3.5.	Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Berdampak Secara Positif Pada Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor ...	29
2.4.	Model Penelitian.....	30
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>		<b>31</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	31
3.2.	Metoda Pengumpulan Data .....	31
3.2.1.	Objek Penelitian .....	32
3.2.2.	Desain Pengambilan Sampel .....	32
3.3.	Instrumen Penelitian .....	33
3.3.1.	Struktur Kuesioner.....	34
3.3.2.	Definisi Operasional .....	34
3.3.3.	Skala.....	37
3.4.	Pra Uji Kuesioner .....	38
3.4.1.	Hasil Prauji Kuesioner Validitas Wajah .....	39
3.4.2.	Hasil Prauji Kuesioner Validitas Konten .....	42
3.5.	Metoda Analisis Data.....	45
3.5.1.	Pengujian Model Pengukuran .....	46
3.5.2.	Pengujian Model Struktural .....	48
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1.	Penyebaran Kuesioner dan Hasil Respon .....	52
4.2.	Profil Responden .....	52
4.3.	Uji Statistik Deskriptif .....	55
4.4.	Uji Model Pengukuran.....	60
4.4.1.	Reliabilitas Konsistensi Internal.....	60



4.4.2.	Validitas Konvergen .....	61
4.4.3.	Validitas Diskriminan .....	62
4.5.	Uji Model Struktural .....	63
4.5.1.	Model Struktural Koefisien Jalur .....	63
4.5.2.	Koefisien Determinasi (Nilai $R^2$ ).....	64
4.5.3.	Efek Ukuran $f^2$ .....	65
4.5.4.	<i>Blindfolding</i> dan Relevansi Prediktif $Q^2$ .....	66
4.6.	Uji Hipotesis.....	66
4.6.1.	Hasil Uji Hipotesis 1 .....	67
4.6.2.	Hasil Uji Hipotesis 2.....	67
4.6.3.	Hasil Uji Hipotesis 3.....	68
4.6.4.	Hasil Uji Hipotesis 4a .....	68
4.6.5.	Hasil Uji Hipotesis 4b.....	69
4.6.6.	Hasil Uji Hipotesis 5.....	70
4.7.	Pembahasan.....	71
4.7.1.	Ekspektasi Kinerja Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor.....	71
4.7.2.	Ekspektasi Upaya Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor	71
4.7.3.	Pengaruh Sosial Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor	72
4.7.4.	Kondisi yang Mendukung Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor.....	73
4.7.5.	Kondisi yang Mendukung Penggunaan Teknologi Digital Berdampak Secara Positif Pada Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor.....	74
4.7.6.	Niat Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Berdampak Secara Positif Pada Penggunaan Teknologi Digital di UMKM Kabupaten Bogor ...	74
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>76</b>
5.1.	Simpulan .....	76
5.2.	Implikasi.....	79



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Kesiapan Digitalisasi UMKM Kabupaten Bogor di Era “UMKM Go Digital”**  
Adinda Meidina Prasetyo, Prof. Basu Swastha Dharmmestha, MBA, Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3. Keterbatasan .....	81
5.4. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3.2. Hasil Prauji Kuesioner Validitas Wajah.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3.3. Hasil Prauji Kuesioner Validitas Konten .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.1. Profil Responden.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.2. Profil Responden.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.3. Nilai Realibilitas Komposit dan Cronbach’s Alpha .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.4. Nilai Validitas Konvergen .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.5. Nilai AVE .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.6. Hasil Uji Heterotrait-Monotrait.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Jalur .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.8. Hasil Uji <math>R^2</math>.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.9. Hasil Uji <math>f^2</math> .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.10. Hasil Uji <math>Q^2</math> .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.11. Hasil Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>70</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1. Jumlah UMKM di Negara ASEAN .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2. Kinerja UMKM di ASEAN.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3. Penggunaan Media Online Pada UMKM.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.4. Rata-Rata Jumlah UMKM Tertinggi di Jawa Barat 2018-2023</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.5. IDSD pada Lima Kabupaten yang Memiliki Rata-Rata UMKM Tertinggi di Jawa Barat tahun 2023.....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.6. Indeks Daya Saing Digital Daerah pada Lima Kabupaten yang Memiliki Rata-Rata UMKM Tertinggi di Jawa Barat tahun 2024.....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 2.1. Model UTAUT .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2.2. Model Penelitian.....</b>	<b>30</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Prauji Kuesioner Validitas Wajah.....</b>	<b>87</b>
<b>Lampiran 2. Prauji Kuesioner .....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran 3. Prauji Kuesioner Validitas Konten .....</b>	<b>91</b>
<b>Lampiran 4. Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>111</b>
<b>Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden .....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran 6. Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>130</b>
<b>Lampiran 7. Model Penelitian SmartPLS.....</b>	<b>131</b>
<b>Lampiran 8. Hasil Validitas Konvergen .....</b>	<b>132</b>
<b>Lampiran 9. Hasil Diskriminan HTMT.....</b>	<b>133</b>
<b>Lampiran 10. Hasil Realibilitas Konsistensi Internal.....</b>	<b>134</b>
<b>Lampiran 11. Hasil Struktural Koefisien Jalur .....</b>	<b>135</b>
<b>Lampiran 12. Hasil Koefisien Determinasi <math>R^2</math> .....</b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 13. Hasil Efek Ukuran <math>f^2</math> .....</b>	<b>137</b>
<b>Lampiran 14. Hasil Blindfolding <math>Q^2</math>.....</b>	<b>138</b>
<b>Lampiran 15. Hasil Bootstraping Uji Hipotesis.....</b>	<b>139</b>