



DAFTAR PUSTAKA

- Arianita, A.; Alfansi, L.; & Anggarawati, S., (2023), “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Digital Payment Dengan Model Extended UTAUT,” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 5, No 1, hlm. 91-108.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). APJII di Indonesia Digital Outlook 2022. Diakses 4 Spetember 2023, dari https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857
- Bank Indonesia. (2022). Go Digital Strategi Memperkuat UMKM. Diakses 30 Oktober 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Go-Digital-Strategi-Memperkuat-UMKM.aspx>
- Bansal, R.; Jain, R.; & Seth, N. (2002), “Digitalization in Education: Application of UTAUT to Use Learning Management System,” *Journal of Content, Community & Communication*, Vol 15, pp. 260-275.
- BPS. (2023). Jumlah Usaha Mikro dan Kecil menurut Kabupaten Kota. Diakses pada 10 Februari 2025, dari <https://bogorkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/ODEjMQ==/jumlah-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota-dan-bentuk-badan-usaha-badan-hukum-perijinan--unit---2020-2022.html>
- BRIN. (2023). Indeks Daya Saing Daerah (IDSD). Diakses 10 Februari 2025, dari <https://brin.go.id/drid/page/indeks-daya-saing-daerah>
- Databoks. (2022). Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya? Diakses 4 September 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- DataIndonesia. (2022). Penggunaan Internet oleh UMKM. Diakses 30 Oktober 2023, dari <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/survei-mayoritas-umkm-pakai-Internet-untuk-berjualan>
- DataIndonesia. (2022). Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta pada 2023. Diakses 30 Oktober 2023, dari <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>
- Desvira, N. S. & Aransyah, M. F. (2023), “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Fitur ShopeePay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2),” *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer)*, Vol 12, No 2, hlm. 178 - 191
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Usaha Menengah. (2024). Program UMKM Naik Kelas 2024. Diakses 10 Februari 2025, dari <https://diskopukm.bogorkab.go.id/berita/Seputar-OPD>
- East Ventures. (2024). Digital Competitiveness Index. Diakses pada 10 Februari 2025, dari https://east.vc/id/reports/east-ventures-digital-competitiveness-index-2024/#report_download



- Hair, J. F.; Sarstedt, M.; Hopkins, L.; & Kuppelwieser V. G. (2014). “Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) An Emerging Tool in Business Research,” *European Business Review*, Vol. 26, No 2, pp. 106-121.
- Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; & Sarstedt, M. (2017), *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, ed 3. California: Sage Publication
- Hussein, A. S. (2015), *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*, Modul Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang
- Kementerian Keuangan RI. (2023). *UMKM Goes Digital*. Diakses 30 Oktober 2023, dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm-goes-digital.html>
- Kementerian Keuangan RI. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Diakses 4 September 2023, dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Miranty, S. (2020), *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Aktual Aplikasi HALODOC*, Tesis Program Studi Magister Manajemen tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Pasaribu, B. S.; Herawati, A.; Utomo, K. W.; & Aji, R. H. S. (2022), *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka.
- Peraturan Pemerintah (2021), PP Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Peraturan Perundang-undangan (2008), Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta, Indonesia.
- Portal Jabarprofgoid. (2023). *Dorong UMKM Kabupaten Bogor Naik Kelas, Pemdakab Bogor Perkuat Pembinaan Melalui UMKM Juara*. Diakses 10 Februari 2025, https://www.jabarprov.go.id/berita/dorong-umkmkab-upaten-bogor-naik-kelas-pemdakab-bogor-perkuat-pembinaan-melalui-umkm-jua-9257?utm_source=chatgpt.com
- Puspaningrum, N. P. B. & Atahau, A. D. R. (2023), “Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi E-Commerce: Analisis Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT),” *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol 11, No 2, hlm. 191-208.
- Putra, R. k. & Indriana, H. (2024), “Peran Pemerintah Daerah dalam Mendorong Keberhasilan UMKM di Kabupaten Bogor,” *Jurnal Risalah Kebijakan Pertanian dan Lingkungan*, Vol 11, No 3, hlm. 202-209
- Setda Kabupaten Bogor. (2024). *Pemkab Bogor Luncurkan Program Sinergi Koperasi dan UMKM Untuk Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal*. Diakses 10 Februari 2025, <https://setda.bogorkab.go.id/berita/seputar-opd/Pemkab-Bogor-Luncurkan-Program-Sinergi-Koperasi-dan-UMKM-Untuk-Dorong-Pertumbuhan-Ekonomi-Lokal>



- Schindler, P.S. (2022), *Business Research Methods*, 14th ed. New York: McGraw Hill LLC
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016), *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 7th ed. Chichester, West Sussex, U. K.: John Wiley & Sons
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tibakanya, J. (2023), “Investigating Teachers' Acceptance of Techno-Pedagogy in a Competency-Based Curriculum: A UTAUT Model Analysis,” *American Journal of Education and Information Technology*, Vol 7, No 2, pp. 59-70.
- Venkatesh, V.; Morris, M. G.; Davis, G. B.; & Davis, F. D. (2003). “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly*, Vol 27, No 3, pp. 425- 478.