

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1. <i>Sustainability</i>	14
2.2. <i>Sustainable Banking</i>	18
2.3. <i>Triple Bottom Line</i>	25
2.4. <i>Fishbone Diagram</i>	29
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu	31

2.6. Sintesis Penelitian	34
2.7. Kerangka Berpikir Penelitian.....	36
BAB III METODA PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	39
3.3. Instrumen Penelitian	39
3.4. Metoda Analisis Data.....	41
3.5. Profil Objek Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Strategi Keberlanjutan Bisnis BSI	53
4.2. Penerapan <i>Triple Bottom Line</i> di BSI	57
4.2.1. Aspek <i>People</i>	60
4.2.2. Aspek <i>Profit</i>	64
4.2.3. Aspek <i>Planet</i>	67
4.3. Analisis <i>Fishbone</i> Penurunan <i>ESG Financing Ratio</i> BSI.....	70
BAB V SIMPULAN	83
5.1. Simpulan	83
5.2. Implikasi Penelitian	84
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
Lampiran I: Pedoman Wawancara.....	90
Lampiran II: Verbatim Hasil Wawancara.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa pasar industri perbankan syariah di dunia	6
Tabel 1.2 Indikator Keuangan BSI	10
Tabel 3.1 Jumlah Kantor Layanan BSI.....	49
Tabel 3.2 Produk dan Layanan BSI	50
Tabel 3.3 Kinerja BSI dibanding Industri.....	51
Tabel 4.1 Kodifikasi Keberlanjutan Bisnis BSI.....	59
Tabel 4.2 Implementasi Aspek <i>People</i>	62
Tabel 4.3 Implementasi Aspek <i>Profit</i>	66
Tabel 4.4 Implementasi Aspek <i>Planet</i>	68
Tabel 4.5 Pembiayaan ESG BSI	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar BSI terhadap Industri Perbankan di Indonesia	7
Gambar 1.2 Pangsa Pasar BSI terhadap Industri Perbankan Syariah Indonesia.....	8
Gambar 2.1 <i>Excelling on Three Measures of Company Performance</i>	27
Gambar 2.2 <i>Fishbone Diagram</i>	29
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	37
Gambar 3.1 Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia	47
Gambar 3.2 Penghargaan BSI dari pemangku kepentingan.....	49
Gambar 4.1 Visi dan Misi Keberlanjutan BSI	59
Gambar 4.2 <i>ESG Framework</i> Bank Syariah Indonesia.....	54
Gambar 4.3 Relevansi <i>Triple Bottom Line</i> dan <i>Maqashid Syariah</i>	59
Gambar 4.4 Kategori KKUB.....	73
Gambar 4.5 <i>Fishbone Diagram</i> Penurunan <i>ESG Financing Ratio</i> BSI.....	75