

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiyawan, O. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja Dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*, 2(1).  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/sketsa/article/view/433>
- Agustin, R. (2020). Perancangan Kampanye Kesehatan Fitformaton dalam Gerak Aktif dan Hidup Sehat. *Jurnal Komunikasi*, 11(02), 83-92.  
<https://doi.org/10.31294/jkom.v11i2.6761>
- Alifa, R. P., & Christin, M. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting Kabupaten Lima Puluh Kota (Studi Kasus Program Kampanye Sosial Gerakan Seribu untuk Stunting). *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 5493-5505.  
<https://doi.org/10.54371/jiip.v6i7.1755>
- Antara. (2024, Mei 15). BKKBN Optimis Target Prevalensi Stunting 14 Persen Tahun 2024 Tercapai. *Antara News*.  
<https://www.antarane.ws.com/berita/3854085/bkkbn-optimis-target-prevalensi-stunting-14-persen-tahun-2024-tercapai><https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4377>
- Ardiana, N. P. L., Damajanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2016). Perancangan Kampanye Sosial tentang Pemahaman Eksistensi dan Esensi Keragaman Lintas Etnis di Semarang. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(8), 1-11.  
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4377>
- Armani, R. E. K., Nursanti, S., Ramdhani, M., (2021) Kampanye GEMA (Gerakan Bersama) Melawan Covid-19 oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Karawang. *Journal Of Communiaction Studies*, 6(1), 9-20.  
<http://dx.doi.org/10.20527/mc.v6i1.10108>
- Aziza, D. K., (2023). Praktik Kampanye Sosial Pemerintah Kota Salatiga (Studi Kasus Strategi Kampanye Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang dalam Upaya Membangun Kesadaran Masyarakat Peduli Lingkungan Melalui Gerakan Bank Sampah Periode 2013-2014). *Jurnal Socia Logica*, 2(2), 158-172. <https://doi.org/10.572349/socialogica.v2i2.311>
- Bisri. (2023, September 4). Kampanye Pencegahan Stunting Upaya Penyiapan Generasi Emas 2045. <https://keluargaindonesia.id/2023/08/04/dpr-ri-kampanye-stunting-sasar-kampung-kb/>
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.

- Candrasari, K., & Kurniasari, N. (2021) Strategi Kampanye Kesehatan Mariszca Cardoba Foundation (MCF) pada Program Nasional Senyum Indonesiaku. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1(2), 1-15. <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1173>
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Graha Ilmu.
- Fariastuti, I., & Pasaribu, M. (2020). Kampanye Public Relations #Medialawancovid19 di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 3(1). 212-220. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v3i2.1123>
- Galia, N., U. Saefullah., Paryati,. (2021) Kampanye Public Relations Insepektorat Sukabumi dalam Mensosialisasikan Portal Pengaduan Masyarakat. *Jurnal Hubungan Masyarakat*. 4(2). 227-246. <https://doi.org/10.15575/reputation.v6i4.22353>
- Gudykunst, W. & Young, Y, K. (2003). *Communicating With Strangers: An Approach to Intecultural Communications*: McGrawHill.
- Gunawan, M., Dewi, R., & Robiah, M. (2023). Kampanye Literasi Digital dalam Menjalankan Peran Humas di Kementerian Kominfo. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 3(1). 72-97. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi>
- Gunawan, S. (2020). Strategi Kampanye Public Relations “Di Rumah Aja” Oleh Pemerintah Republik Indonesia Selama Wabah Covid-19. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. 2(2). 275-287. <http://103.78.9.46/index.php/vis/article/view/48>
- Hidayat, D.N. (2003). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Indonesia. BPS Provinsi Bengkulu. *Data Penduduk Provinsi Bengkulu Tahun 2020-2024*. <https://bengkulu.bps.go.id/id/statistics-table?subject=519>
- Indonesia. Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2019). *Pemerintah Kampanye Lintas Sektor Cegah Stunting*. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/20395/pemerintah-kampanye-lintas-sektor-cegah-stunting/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/20395/pemerintah-kampanye-lintas-sektor-cegah-stunting/0/sorotan_media)
- Indonesia. Kementerian Kesehatan. (2022). *Prevalensi Stunting Di Indonesia Turun Ke 21,6% Dari 24,4%*. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilismedia/20230125/3142280/prevalensi-stunting-di-indonesia-turun-ke-216-dari-244/>

- Indonesia. Pemerintah Provinsi Bengkulu. (2022). *Ini Peran Pemprov Bengkulu Dalam Percepatan Penurunan Stunting*. <https://bengkuluprov.go.id/ini-peran-pemprov-bengkulu-dalam-percepatan-penurunan-stunting/>.
- Kanzulfikar, A., (2022). Strategi Kampanye Humas Pemerintah Provinsi Lampung dalam Gerakan Hari Jumat Minum Kopi Sebagai Branding Produk Lokal. *Jurnal Tapis: Teropong Aspirasi Politik Islam*. 18(2). 1-18. <https://dx.doi.org/10.24042/tps.v18i2.13559>
- Lubis, A.S. (2022). Kritik Komunikasi Kampanye Publik Pada Kampanye Stunting Dinas Kesehatan Kulon Progo Tahun 2018. *Jurnal Media Komunikasi Indonesia*. 3(1). 1-20 <https://doi.org/10.22146/jmki.69141>
- Mastina, T. (2021). Upaya Pemerintah Kabupaten Kampar dalam Penanganan Stunting Balita. *Majalah Media Perencana*. 2(1),153-164. <https://mediaperencana.perencanapembangunan.or.id/index.php/mmp/article/view/35>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. Jossey-Bass.
- Merriam, SB., & Tisdell, EJ. (2015). *Qualitative Research : A Guide to Design and Implementation*. Wiley.
- Moleong, L.J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W.L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.
- Nurdiansya, A., & Kartika, R. (2020). Penerapan Media Realtations dalam Mempertahankan Reputasi Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Ekspresi dan Persepsi: *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(1). 48-57. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i1.1519>
- Ostergaard, L., (2002). Effective Campaign Assessment: How to Learn From Your Failures. In Klingemaan H.S & Rommele A (eds). *Public Information Campaigns & Opinion Research*. (pp. 147-159). Sage Publications.
- Patton, M.Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Sage Publications.
- Pedoman. (2024, Juli 23). Kampanye Pencegahan Stunting, BKKBN dan Komisi IX DPR-RI Turun di Sejumlah Wilayah Bumi Rafflesia. <https://www.pedomanbengkulu.com/2024/07/kampanye-pencegahan-stunting-bkkbn-dan.html>

- Pfau, M., & Parrot, R. (1993). *Persuasive Communication Campaign*. Massachussets.
- Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen Kampanye Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Pengurangan Prevalensi Balita Stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 1-19. <http://dx.doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>
- Rahmadiana, M., Komunikasi Kesehatan: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Psikogeneis*. 1(1). 88-94. <https://doi.org/10.24854/jps.v1i1.38>
- Rochimahi, T. H. N., & Rahmawati, W. (2020, Mei). Kampanye Sosial Pencegahan Stunting di Desa Karangsewu. In *Prosiding University Research Colloquium* .150-157. Prosiding University Research Colloquium.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Saputra, W, & Nasrullah, R. (2011). *Teori dan Praktik Public Relations*. Gramata Publishing.
- Simons, H. (2009). *Case Study Research in Practice*. Sage.
- Siswanto, B.D.L. & Abraham, F.Z. Peran Humas Pemerintah Sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. 19 (1). 55-68. <http://dx.doi.org/10.20422/jpk.v19i1.64>
- Soraya, S.R. (2019). Manajemen Kampanye Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Pengurangan Prevalensi Balita Stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4,1. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>
- Suri, A., & Irwansyah, I. (2021). Kampanye Kesehatan Covid 19 Di Media Sosial dalam Perspektif Interaksionisme Simbolik. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2). 578-587. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i2.1888>
- Treadwell. (2017). *Introducing Communication Research*. Sage Publications.
- Troyuda, A., Khoiruddin., Cholida. I. L. Strategi Kampanye Public Relations Pemerintah Kota Bekasi dalam Program Vaksinasi Massal Covid-19. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*. 5(4). 407-426. <https://doi.org/10.15575/reputation.v5i4.19307>
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wibowo, A. (2019). Kampanye Moderasi Beragama di Facebook : Bentuk dan Strategi Pesan. *Jurnal Edugama*. 5(1), 97. <https://dx.doi.org/10.32923/edugama.v5i2.97>.

Widjaja. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. PT Bumi Aksara.

Yazan, B. (2015). Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake. *The Qualitative Report*, 20(2). 134-152.  
<http://www.nova.edu/ssss/QR/QR20/2/yazan1.pdf>

### **Postingan Sosial Media (Facebook dan Instagram)**

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2022, Januari 29). (Status Update).  
Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/8C6soE1pnFctpMb5/>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2022, Juli 26). *Cegah Stunting Pada Anak, Anak Generasi Penerus Bangsa*. (Status Update). Facebook.  
<https://www.facebook.com/share/p/ZhsS3jHoPSYP5Yd7/>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2022, Oktober 26). Aksi Bergizi di Sekolah. (Status Update).  
<https://www.facebook.com/share/p/Vm3CuaqY4MmViD6H/>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Desember 11). (Status Update).  
Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/rUDehBZbND8AywHV>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Desember 12). (Status Update).  
Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/fNJTdMDyvkHXCDM6>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Juli 25). *Cegah Stunting itu Penting*. (Status Update). Facebook.  
<https://www.facebook.com/share/p/xa3ZHAVdGkhNBNVi/>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Juni 10). *Info Sehat Hari Ini*. (Status Update). Facebook.  
<https://www.facebook.com/share/p/kLQWB6qWfAnVX84e/>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Juni 7). *Info Sehat Hari Ini*. (Status Update). Facebook.  
<https://www.facebook.com/share/p/HReGQQ3ueKzqCriK/>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Juni 7). *Info Sehat Hari Ini*. (Status Update). Facebook.  
<https://www.facebook.com/share/p/HReGQQ3ueKzqCriK/>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Oktober 16). (Status Update).  
Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/sw4KcqWJGa8tqMzE>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Oktober 26). (Status Update).  
Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/dovMKmhDuk5C1XyG>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, September 17). (Status Update).  
Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/gVxTAYSVBcFzK52U/>

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. (2024, Oktober 7). *Ayo Cegah Stunting* (Status Update). Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/Gx4jz9rrfYnBQ1GH/>

Man Rejang Lebong. (2024, September 13). *Dinas Kesehatan Gelar aksi Bergizi di Aliyah Negeri Rejang Lebong.* (Photographs). [https://www.instagram.com/p/C\\_1yeVwyXWj](https://www.instagram.com/p/C_1yeVwyXWj)

Media Center Bengkulu. (2024, Juni 3). *Kick Off Intervensi Pencegahan Stunting di Provinsi Bengkulu* (Photographs). [https://www.instagram.com/mediacenterbkl/p/C7vikqwh9g7/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/mediacenterbkl/p/C7vikqwh9g7/?img_index=1)

### **Referensi Pendukung (Dokumen Resmi)**

Dokumen Profil Kesehatan Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu Tahun 2023.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu Tahun 2023.

### **Peraturan Perundang-Undangan**

Peraturan Presiden Indonesia No 72 Tahun 2021

Surat Keputusan Gubernur Bengkulu Nomor III DP3AKB tahun 2022

Peraturan Pemerintah Nomor 41 tahun 2007

Peraturan Daerah provinsi Bengkulu Nomor 21 tahun 2008