

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	2
Halaman Pengesahan .....	3
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis .....	4
Kata Pengantar .....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
ABSTRAK.....	12
BAB 1 .....	13
1.1. Latar Belakang .....	13
1.2. Rumusan Masalah .....	17
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	20
1.4. Tujuan Penelitian.....	21
1.5. Lingkup Penelitian .....	22
BAB 2 .....	23
2.1. Landasan Teori.....	23
2.2. Tinjauan Pustaka .....	25
2.3. Pengaruh Pengalaman Wisata Gastronomi pada Persepsi Nilai .....	27
2.4. Peran Mediasi Persepsi Nilai antara Pengalaman Wisata Gastronomi dan Kepuasan.....	30
2.5. Pengaruh Kepuasan pada Perilaku Berbagi Pengalaman di Media Sosial.....	34
2.6. Pengaruh Keaslian pada Perilaku Berbagi Pengalaman di Media Sosial .....	35
2.7. Peran Moderasi Keterikatan Perilaku Konsumen di Media Sosial pada Hubungan antara Kepuasan dan Berbagi Pengalaman di Media Sosial .....	36
2.8. Model Penelitian .....	37
BAB 3 .....	38
3.1. Metode Penelitian.....	38
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38



3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	45
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5. Pra Uji Validitas pada Sampel Kecil.....	46
3.5.1. Validitas Wajah .....	46
3.5.2. Validitas Konten .....	47
3.5.3. Pra Uji Validitas Wajah dan Konten pada Sampel Kecil .....	48
3.6. Pengujian Instrumen pada Sampel Besar .....	49
3.7. Instrumen Penelitian.....	49
3.8. Metode Analisis Data .....	50
3.9. Evaluasi Model Pengukuran.....	50
3.9.1. Validitas Konvergen .....	50
3.9.2. Validitas Diskriminan.....	51
3.9.3. Reliabilitas .....	51
3.10. Evaluasi Model Struktural.....	52
3.10.1. Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	52
3.10.2. Uji Kesesuaian Model ( <i>Model Fit</i> ) .....	52
3.10.3. Pengujian Hipotesis .....	53
BAB 4 .....	55
4.1. Kualitas Data .....	55
4.1.1. Profil Responden .....	55
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.2. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	64
4.2.1. Validitas Konvergen .....	65
4.2.2 Validitas Diskriminan.....	67
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	68
4.3. Evaluasi Model Struktural.....	69
4.3.1. Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	69
4.4. Uji Kesesuaian Model .....	71
4.5. Pengujian Hipotesis.....	72
4.6. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	83
4.6.1. Pengaruh Pengalaman Wisata Gastronomi pada Persepsi Nilai.....	84



4.6.2. Peran Mediasi Persepsi Nilai antara Pengalaman Wisata Gastronomi dan Kepuasan	88
4.6.3. Pengaruh Kepuasan pada Perilaku Berbagi Pengalaman di Media Sosial	92
4.6.4. Pengaruh Keaslian pada Perilaku Berbagi Pengalaman di Media Sosial	93
4.6.5. Peran Moderasi Keterikatan Perilaku Konsumen di Media Sosial pada Hubungan antara Kepuasan dan Berbagi Pengalaman di Media Sosial	95
BAB 5	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Kontribusi Penelitian	99
5.2.1 Kontribusi Teoritis	100
5.2.2 Kontribusi Praktis	101
5.3. Keterbatasan Penelitian	102
5.4. Arahan Penelitian Mendatang	102
DAFTAR PUSTAKA	104