

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Landasan Teori	17
1.5.1 Pariwisata Sebagai Industri Budaya	17
1.5.2 <i>Tourist Gaze</i> dan Budaya Visual Pariwisata	20
1.5.3 <i>Encoding/Decoding</i> Stuart Hall	23
1.6 Metode Penelitian	26
1.6.1 Jenis Penelitian	26
1.6.2 Pemilihan Narasumber/Subjek Penelitian	27
1.6.3 Sumber Data	29

1.6.4 Pengumpulan Data	29
1.6.5 Analisis Data	30
1.7 Sistematika Pembahasan	31
BAB II INDUSTRIALISASI PARIWISATA	33
2.1 Konteks Historis Industrialisasi Pariwisata Indonesia	34
2.2 Pariwisata dan Media Sosial	41
2.3 Digitalisasi dan Budaya Visual Pariwisata	44
BAB III PENANDA-PENANDA VISUAL PADA RAGAM UNGGAHAN SPOT FOTO LANDMARK TIRUAN	50
3.1 Tentang Media TripZilla.id	51
3.2 Konstruksi <i>Landmark</i> Tiruan di <i>Website</i> TripZilla.id	53
3.3 Peniruan Eropa dalam Pengembangan Destinasi Wisata	65
BAB IV PEMAKNAAN AUDIENS ATAS UNGGAHAN SPOT FOTO LANDMARK TIRUAN	78
4.1 <i>Instagramable</i> dan Pemaknaan Audiens	79
4.2 Latah Pariwisata dan Industrialisasi Pariwisata.....	89
4.3 Keterpesonaan dan Imajinasi Audiens	95
BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur <i>encoding</i> dan <i>decoding</i>	24
Gambar 2 : Tampilan desktop <i>website</i> TripZilla Indonesia	51
Gambar 3 : Tampilan desktop akun instagram @tripzilla.id	53
Gambar 4 : Artikel tentang wisata tiruan luar negeri pada <i>website</i> tripzilla.id ..	55
Gambar 5 : Artikel pada <i>website</i> tripzilla.id tentang ajakan mengunjungi wisata ti- ruan Eropa di Indonesia.....	65
Gambar 6 : Unggahan instagram @tripzilla.id yang menampilkan tiruan bangunan Eropa	73
Gambar 7 : Unggahan instagram @tripzilla.id yang berisi ajakan untuk berfoto dengan latar belakang tempat bangunan lama khas Eropa	74
Gambar 8 : Unggahan instagram @tripzilla.id dengan narasi Bogot rasa Eropa	75

DAFTAR TABEL

Table 1 : Visualisasi dan keterangan unggahan *landmark* tiruan 56

Table 2 : Visualisasi *landmark* tiruan Eropa pada *website* TripZilla.id 67