

**Pengaruh Pemasaran Pemengaruh, Getok Tular Elektronik, Motivasi
Hedonis, Takut Ketinggalan, dan Siaran Langsung pada Pembelian Impulsif
yang Dimediasi oleh Ketergugahan**

Tesis



Oleh :

Sarita Rozi Putranto

(22/499581/PEK/28537)

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

TESIS

PENGARUH PEMASARAN PEMENGARUH, GETOK TULAR ELEKTRONIK, MOTIVASI HEDONIS, TAKUT KETINGGALAN, DAN SIARAN LANGSUNG PADA PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMEDIASI OLEH KETERGUGAHAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Sarita Rozi Putranto
22/499581/PEK/28537

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 6 Januari 2025


Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



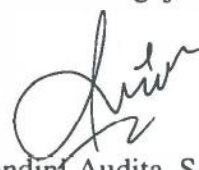
Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.
NIP 8920950022

Penguji 1



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.
NIP 195911231985032001

Penguji 2



Handini Audita, S.E., M.Sc.
NIP 111199010201607202


Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 6 Januari 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002