

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Praktis	7
1.5.2 Manfaat Teoritis	7
1.6 Batasan Penelitian	7
1.7 Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Angkutan Umum	13
2.2 Transportasi dan Aktivitas Kota	14
2.3 Transportasi Publik untuk Kota Berkelanjutan	15
2.4 <i>Buy The Service (BTS)</i>	17
2.5 Minat Menggunakan Moda	20
2.6 Model Regresi Logistik Biner untuk Minat dan Faktor Pengaruh dalam Menggunakan Moda.....	24
2.7 Kerangka Pemikiran	26
2.8 Definisi Operasional.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis dan Rancangan Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian	29

3.3	Variabel Penelitian.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Populasi dan Sampel	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1	<i>Cross Tabulation</i>	39
3.6.2	Regresi Logistik Biner	40
3.6.3	Deskriptif	41
3.7	Tahapan Penelitian.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Kondisi Umum Daerah Penelitian.....	44
4.1.1	Kondisi Geografis	44
4.1.2	Kondisi Umum Tiap Kluster	45
4.1.3	Transportasi di Kota Madiun.....	48
4.1.4	Rencana Implementasi <i>BTS (Buy The Service)</i> di Kota Madiun	54
4.2	Karakteristik Pemilik Kendaraan Pribadi di Kota Madiun	57
4.3	Minat Pemilik Kendaraan Pribadi untuk Menggunakan <i>BTS</i>	70
4.4	Analisis Pengolahan Regresi Logistik Biner: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilik Kendaraan Pribadi Berminat Menggunakan <i>BTS</i> dan Peluang untuk Menggunakan <i>BTS</i>	76
4.4.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilik Kendaraan Pribadi Berminat Menggunakan <i>BTS</i>	76
4.4.2	Variabel Jarak, Frekuensi, dan Keamanan Terhadap Peluang Berminat Menggunakan <i>BTS</i>	81
4.5	Pengembangan Pengelolaan <i>BTS</i> di Kota Madiun	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN.....		114