

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh merger dan akuisisi (M&A) fintech terhadap reaksi pasar dan kinerja perusahaan pengakuisisi serta menganalisis faktor-faktor yang dapat memengaruhinya seperti ukuran transaksi dan jenis industri perusahaan pengakuisisi. Data yang digunakan merupakan data perusahaan yang melakukan M&A fintech periode 2016 - 2022. Data diperoleh melalui Refinitive Eikon dan website MSCI. Alat analisis yang digunakan ada tiga yaitu; *one sample t-test*, uji *wilcoxon* dan uji regresi OLS. Hasil penelitian menemukan terdapat reaksi pasar yang negatif terhadap pengumuman M&A fintech khususnya pada 21 hari dan 11 hari perdagangan serta ukuran transaksi juga berpengaruh negatif terhadap reaksi pasar dan perubahan kinerja perusahaan yang berarti semakin besar nilai transaksi yang dibayarkan perusahaan menjadi sinyal negatif bagi investor dan menurunkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh manfaat M&A yang dilakukan. Hasil penelitian juga menemukan bahwa M&A fintech tidak meningkatkan kinerja operasional perusahaan baik pada kinerja satu tahun hingga tiga tahun sesudah M&A, sementara itu reaksi pasar dan perubahan kinerja pada M&A fintech oleh perusahaan industri keuangan tidak mengalami peningkatan yang lebih tinggi, meskipun fintech dan perusahaan keuangan memiliki kesamaan produk atau jasa dalam model bisnis yang dilakukan.

Kata kunci: teknologi keuangan, fintech, merger dan akuisisi (M&A), kinerja perusahaan, ukuran transaksi, jenis industri.

Abstract

This study aims to analyze the effect of fintech mergers and acquisitions (M&A) on market reaction and performance of acquiring companies and analyze factors that can affect it such as deal size and type of industry of the acquiring company. The data used is data on companies that conduct fintech M&A for the period 2016 - 2022. Data obtained through Refinitive Eikon and MSCI website. There are three analytical tools used; one sample t-test, wilcoxon test and OLS regression test. The results found that there was a negative market reaction to the announcement of M&A fintech, especially on 21 days and 11 trading days and deal size also had a negative effect on market reaction and changes in company performance, which means that the greater the transaction value paid by the company is a negative signal for investors and reduces the company's ability to obtain the benefits of M&A carried out. The results also found that fintech M&A did not improve the company's operational performance in both one year and three years after the M&A, while the market reaction and performance changes in fintech M&A by financial industry companies didn't increase at a higher rate, even though fintech and financial companies have similar products or services in the business model.

Keywords: Financial technology, fintech, mergers and acquisitions (M&A), company performance, deal size, type of industry.