

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Istilah.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Teori Sinergi	11
2.2. Teori Sinyal	12
2.3. Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1. Reaksi pasar terhadap pengumuman merger dan akuisisi (M&A)	13
2.3.2. Merger dan akuisisi (M&A) Fintech terhadap kinerja perusahaan pengakuisisi.....	14
2.3.3. <i>Deal size</i> dan jenis industri terhadap reaksi pasar dan perubahan kinerja perusahaan pengakuisisi.....	17
2.4. Kerangka Berpikir	20
BAB III. METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Data dan Sampel Penelitian	21
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukuran	21

(Definisi Operasional Variabel)	23
3.3.1. Reaksi pasar	23
3.3.2. Kinerja perusahaan	24
3.3.3. Ukuran transaksi (<i>Deal size</i>)	24
3.3.4. Jenis industri	24
3.3.5. Variabel kontrol	25
3.4. Teknik Analisis Data	26
3.4.1. Statistik deskriptif	26
3.4.2. Pengujian hipotesis.....	27
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Statistik Deskriptif Kinerja Perusahaan dan CAR	30
4.2. Analisis <i>One Sample t-test</i> untuk Reaksi Pasar terhadap Pengumuman Merger dan Akuisisi (M&A) Fintech	32
4.3. Analisis Uji <i>Wilcoxon</i> untuk Merger dan Akuisisi (M&A) Fintech terhadap Kinerja Perusahaan Pengakuisisi.....	34
4.4. Analisis Regresi OLS untuk <i>Deal Size</i> dan Jenis Industri terhadap Reaksi Pasar	35
4.5. Analisis Regresi OLS untuk <i>Deal Size</i> dan Jenis Industri terhadap Perubahan Kinerja Perusahaan Pengakuisisi.....	36
4.6. <i>Robustness test</i>	39
4.7. Pembahasan	41
BAB V. SIMPULAN	46
5.1. Simpulan	46
5.2. Keterbatasan dan Saran.. ..	47
5.3. Implikasi	47
Daftar Pustaka	49
Lampiran.....	51