

PENGARUH PERSEPSI AKTIVISME MEREK TIDAK AUTENTIK TERHADAP NIAT BOIKOT KONSUMEN: PERAN MEDIASI PERSEPSI PENGKHIANATAN DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMODERASI

Tesis



Oleh:
Dinar Shifa Nur Amini
21/490583/PEK/28254

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

**PENGARUH PERSEPSI AKTIVISME MEREK TIDAK AUTENTIK TERHADAP
NIAT BOIKOT KONSUMEN: PERAN MEDIASI PERSEPSI PENGKHIANATAN
DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMODERASI**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2 Program
Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:
Dinar Shifa Nur Amini
21/490583/PEK/28254

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**



PENGARUH PERSEPSI AKTIVISME MEREK TIDAK AUTENTIK TERHADAP NIAT BOIKOT KONSUMEN: PERAN MEDIASI PERSEPSI PENGKHIANATAN MEREK DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMODERASI
Dinar Shifa Nur Amini, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

PENGARUH PERSEPSI AKTIVISME MEREK TIDAK AUTENTIK TERHADAP NIAT BOIKOT KONSUMEN: PERAN MEDIASI PERSEPSI PENGKHIANATAN DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Dinar Shifa Nur Amini

21/490583/PEK/28254

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 18 Desember 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

NIP 198610112015042002

Penguji 1

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002

Penguji 2

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

NIP 111199803202301201

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 18 Desember 2024

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002