

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	1
Intisari	2
Abstract	3
BAB I	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Lingkup dan Batasan Penelitian.....	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori Stimulus-Organisme-Response	18
2.2 Niat Boikot Konsumen	19
2.3 Persepsi Aktivisme Merek Tidak Autentik.....	21
2.4 Persepsi Pengkhianatan Merek	23
2.5 Pembangunan Hipotesis.....	24
2.5.1 Hubungan antara Persepsi Aktivisme Merek Tidak Autentik dan Boikot Konsumen.....	24
2.5.2 Hubungan antara Persepsi Aktivisme Merek Tidak Autentik dan Persepsi Pengkhianatan Merek	
	26

2.5.3	Hubungan antara Persepsi Pengkhianatan Merek dan Boikot Konsumen	27
2.5.4	Peran Mediasi Persepsi Pengkhianatan Merek.....	28
2.5.5	Peran Moderasi Kepercayaan.....	29
2.6	Model dan Uraian Teoritis	32
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Sumber Data.....	35
3.3.1	Pengumpulan Data	36
3.4	Instrumen Penelitian	36
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran	38
3.5.1	Persepsi Aktivisme Merek Tidak Autentik (<i>Perceived Inauthentic Brand Activism</i>)	38
3.5.2	Persepsi Pengkhianatan Merek (<i>Perceived Brand Betrayal</i>)	39
3.5.3	Niat boikot Konsumen (<i>Consumer Boycott Intention</i>).....	40
3.5.4	Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	40
3.6	Metode Analisis Data.....	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV		44
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Analisis Data.....	44
4.1.1	Karakteristik Responden	45
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3	Uji Instrumen Penelitian	50
4.3.1	Uji Validitas	50
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	55
4.4	Pengujian Hipotesis	56
4.5	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	61
4.5.1	Hipotesis Pertama.....	61
4.5.2	Hipotesis Kedua	63
4.5.3	Hipotesis Ketiga	64
4.5.4	Hipotesis Keempat	65
4.5.5	Hipotesis Kelima	67
BAB V		70

SIMPULAN	70
5.1 Simpuln	70
5.2 Implikasi Penelitian	72
5.2.1 Kontribusi Empiris	72
5.2.2 Kontribusi Praktis.....	74
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	32
Gambar 4. 1 Arah Hipotesis pada Hayes PROCESS Macro Model 4.....	57
Gambar 4. 2 Arah Hipotesis pada Hayes PROCESS Macro Model 7.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner Penelitian	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Profil Responden.....	45
Tabel 4. 3 Additional Data.....	46
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji KMO dan Bartlett's Test.....	51
Tabel 4. 6 Hasil Nilai Factor Loading (<i>Rotated Component Matrix</i>).....	52
Tabel 4. 7 Hasil Fornell-Larcker Criterion	53
Tabel 4. 8 Rangkuman Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha	55
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Hipotesis	58
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	60