

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Teori Inovasi Produk.....	15
2.1.1 Strategi Inovasi	15
2.1.2 Inovasi Produk	15
2.1.3 Tujuan Inovasi Produk.....	17
2.1.4 Dimensi Inovasi Produk.....	18
2.2 Keunggulan Kompetitif	20
2.3 Teori Kolaborasi	21
2.4 Penyaluran Pinjaman SMF	22
2.5 Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27



3.2	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.2.1	Wawancara.....	28
3.2.2	Studi Dokumen Perusahaan	30
3.2.3	Studi Data-Data Industri	31
3.3	Instrumen Penelitian	31
3.4	Metode Analisis Data.....	32
3.5	Profil Kasus.....	33
3.5.1	Sejarah dan Profil SMF.....	33
3.5.2	Visi dan Misi.....	35
3.5.3	Kegiatan Usaha SMF	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Evaluasi Efektivitas Inovasi Produk Pembiayaan: 3 Indikator Efektivitas Inovasi, Implementasi Inovasi Produk SMF	40
4.1.1	Distribusi Aliran Dana	40
4.1.2	Persepsi Mitra terhadap Produk Pembiayaan	44
4.1.3	Keberlanjutan Kerjasama.....	47
4.1.4	Implementasi Inovasi Penyaluran Pinjaman.....	49
4.2	Identifikasi Pola Kerja Sama dan Inovasi : Keunggulan Kompetitif Inovasi, Inovasi yang Berhasil dan Tantangan Kerjasama.....	55
4.2.1	Keunggulan Kompetitif Inovasi.....	56
4.2.2	Keberhasilan Inovasi Produk Pembiayaan SMF.....	58
4.2.3	Tantangan dalam Kerjasama Penyaluran Pinjaman.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Implikasi Penelitian	72
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.4	Rekomendasi Strategis.....	76
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		83