

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
1.5.1 Kontribusi Teoritis.....	10
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 <i>Model of Goal-Directed Behavior</i>	13
2.2 Evolusi Teori Perilaku	13
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.3.1 Hubungan antara persepsi kualitas dan sikap terhadap pembelian produk pakaian bermerek Uniqlo	15
2.3.2 Hubungan antara persepsi harga dan sikap terhadap pembelian produk pakaian bermerek Uniqlo	16
2.3.3 Hubungan antara sikap terhadap pembelian dan keinginan terhadap pembelian kembali.....	17
2.3.4 Hubungan antara norma subjektif dan keinginan terhadap pembelian kembali	18

2.3.5 Hubungan antara kontrol berperilaku yang dipersepsikan dan keinginan terhadap pembelian kembali	18
2.3.6 Hubungan antara emosi yang terantisipasi dan keinginan terhadap pembelian kembali	19
2.3.7 Hubungan antara frekuensi perilaku masa lalu dan keinginan terhadap pembelian kembali	21
2.3.8 Hubungan antara frekuensi perilaku masa lalu dan niat pembelian kembali	22
2.3.9 Hubungan antara keinginan terhadap pembelian kembali dan niat pembelian kembali	23
2.4 Model dan Uraian Teoritis	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.2.1 Persepsi Kualitas	28
3.2.2 Persepsi Harga	29
3.2.3 Sikap terhadap Pembelian	29
3.2.4 Norma Subjektif	30
3.2.5 Persepsi Kontrol Keperilakuan	31
3.2.6 Emosi Positif yang Terantisipasi	32
3.2.7 Emosi Negatif yang Terantisipasi	33
3.2.8 Frekuensi Perilaku Masa Lalu	34
3.2.9 Keinginan terhadap Pembelian Kembali	35
3.2.10 Niat Pembelian Kembali	35
3.3 Desain Pengambilan Sampel	36
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	36
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	37
3.3.3 Ukuran Sampel	37
3.4 Lokasi Penelitian	38
3.5 Objek Penelitian	38
3.6 Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Instrumen Penelitian	39
3.8 Uji Instrumen	40

3.8.1 Uji Awal Instrumen	40
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas pada Sampel Besar	43
3.9.1 Validitas Konstruk	43
3.9.2 Uji Reliabilitas	44
3.10 Metode Analisis Data	44
3.11 Prosedur Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Pengumpulan Data	46
4.2 Deskripsi Data	47
4.2.1 Profil Responden	47
4.2.2 Karakteristik Data Penelitian	51
4.3 Analisis Outlier dan Missing Value	58
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
4.4.1 Uji Validitas	59
4.4.2 Uji Reliabilitas	63
4.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Tanpa Indikator FRE2	64
4.5 Evaluasi Model Struktural	68
4.5.1 Asumsi Kecukupan Sampel	68
4.5.2 Pengujian Koefisien Determinasi	68
4.5.3 Pengujian Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i>)	70
4.5.4 Pengujian Goodness of Fit	70
4.6 Pengujian Hipotesis	71
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	79
BAB V PENUTUP	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Kontribusi Penelitian	92
5.2.1 Kontribusi Teoritis	92
5.2.2 Kontribusi Praktis	93
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	94
Daftar Pustaka	96
Lampiran	105