

**Menguji Niat Pembelian Kembali Produk Mode Cepat Bermerek Uniqlo  
Menggunakan *Model Of Goal-Directed Behavior*: Studi Pada Generasi Z**

**Tesis**



Oleh:

Pangeran Bagus Gde Agung Bendesa Manik Mas

22/495722/PEK/28477

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**

MENGUJI NIAT PEMBELIAN KEMBALI PRODUK MODE CEPAT BERMEREK  
UNIQLO MENGGUNAKAN MODEL OF GOAL-DIRECTED BEHAVIOR:  
STUDI PADA GENERASI Z

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Pangeran Bagus Gde Agung Bendesa Manik Mas

22/495722/PEK/28477

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada  
tanggal 6 Januari 2025


Susunan Dewan Penguji

Pembimbing:




Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.  
NIP 8920950022

Penguji 1



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.  
NIP 195911231985032001

Penguji 2



Handini Audita, S.E., M.Sc.  
NIP 111199010201607202

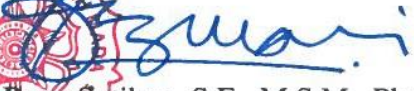

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Master of Science in Management (M.Sc.)  
Tanggal 6 Januari 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.  
NIP 196805221994031002

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002