

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	15
3.1 Analisis Sentimen	15
3.2 Analisis Sentimen Berbasis Aspek (ABSA)	16
3.3 Pemodelan Topik	18
3.4 Pairwise Mutual Information	30
3.5 Term Frequency-Inverse Document Frequency.....	31
3.6 Word Embedding Word2Vec.....	32
3.7 Soft Cosine Similarity	38
3.8 Uji Statistik	44
3.9 Metode dan Parameter Evaluasi.....	48
3.10 Rumus Slovin.....	49
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	50
4.1 Studi Literatur	51
4.2 Sumber Data.....	51

4.3	Alur Penelitian	52
BAB V IMPLEMENTASI.....		66
5.1	Spesifikasi Perangkat Keras	66
5.2	Spesifikasi Perangkat Lunak	66
5.3	Persiapan Data.....	67
5.4	Pra-pemrosesan Data.....	68
5.5	Pemodelan Topik	74
5.6	Pelabelan Topik.....	78
5.7	Pelabelan Sentimen Berbasis Topik.....	88
5.8	Evaluasi Data Hasil Pelabelan	90
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN		92
6.1	Analisis Eksplorasi Data	92
6.2	Pemodelan Topik	94
6.3	Pelabelan Topik.....	101
6.4	Pelabelan Sentimen Berbasis Topik.....	126
6.5	Studi Ablasi.....	134
6.6	Analisis Statistik dan Evaluasi	136
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		150
7.1	Kesimpulan	150
7.2	Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN.....		158