

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                            | ii             |
| PRAKATA.....                                       | iii            |
| DAFTAR ISI.....                                    | iv             |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | vi             |
| DAFTAR TABEL.....                                  | ix             |
| INTISARI.....                                      | xii            |
| ABSTRACT.....                                      | xiii           |
| BAB I PENDAHULUAN.....                             | 1              |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                    | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                           | 4              |
| 1.3 Batasan Masalah.....                           | 4              |
| 1.4 Tujuan.....                                    | 4              |
| 1.5 Manfaat.....                                   | 5              |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                       | 6              |
| BAB III LANDASAN TEORI.....                        | 15             |
| 3.1 Analisis Sentimen.....                         | 15             |
| 3.2 Analisis Sentimen Berbasis Aspek (ABSA).....   | 16             |
| 3.3 Pemodelan Topik.....                           | 18             |
| 3.4 Pairwise Mutual Information.....               | 30             |
| 3.5 Term Frequency-Inverse Document Frequency..... | 31             |
| 3.6 Word Embedding Word2Vec.....                   | 32             |
| 3.7 Soft Cosine Similarity.....                    | 38             |
| 3.8 Uji Statistik.....                             | 44             |
| 3.9 Metode dan Parameter Evaluasi.....             | 48             |
| 3.10 Rumus Slovin.....                             | 49             |
| BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....                  | 50             |
| 4.1 Studi Literatur.....                           | 51             |
| 4.2 Sumber Data.....                               | 51             |

|                                    |  |     |
|------------------------------------|--|-----|
| 4.3                                | Alur Penelitian .....                  | 52  |
| BAB V IMPLEMENTASI.....            |  | 66  |
| 5.1                                | Spesifikasi Perangkat Keras .....      | 66  |
| 5.2                                | Spesifikasi Perangkat Lunak .....      | 66  |
| 5.3                                | Persiapan Data.....                    | 67  |
| 5.4                                | Pra-pemrosesan Data.....               | 68  |
| 5.5                                | Pemodelan Topik .....                  | 74  |
| 5.6                                | Pelabelan Topik.....                   | 78  |
| 5.7                                | Pelabelan Sentimen Berbasis Topik..... | 88  |
| 5.8                                | Evaluasi Data Hasil Pelabelan .....    | 90  |
| BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....  |  | 92  |
| 6.1                                | Analisis Eksplorasi Data .....         | 92  |
| 6.2                                | Pemodelan Topik .....                  | 94  |
| 6.3                                | Pelabelan Topik.....                   | 101 |
| 6.4                                | Pelabelan Sentimen Berbasis Topik..... | 126 |
| 6.5                                | Studi Ablasi.....                      | 134 |
| 6.6                                | Analisis Statistik dan Evaluasi .....  | 136 |
| BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN ..... |  | 150 |
| 7.1                                | Kesimpulan .....                       | 150 |
| 7.2                                | Saran.....                             | 151 |
| DAFTAR PUSTAKA .....               |  | 152 |
| LAMPIRAN.....                      |  | 158 |