

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR, GRAFIK, DAN TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kebaruan Penelitian .....	6
F. Sistematika Pembagian BAB .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
A. Teknik Penyajian <i>Jingle</i> .....	9
B. Kreativitas Iklan .....	11
C. Kesadaran Jenama .....	13
D. Kerangka Konsep .....	16
E. Hipotesis.....	18
F. Definisi Operasional.....	18
G. Operasionalisasi Konsep .....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
A. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	23
B. Metode Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel .....	24

D. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	26
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
H. Uji Asumsi Klasik.....	30
I. Limitasi Penelitian .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
A. Deskripsi Responden.....	34
B. Analisis Deskriptif Rata-Rata ( <i>Mean</i> ).....	36
C. Analisis Korelasi Pearson ( <i>Pearson Correlation Test</i> ).....	60
D. Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
E. Analisis Tabulasi Silang ( <i>Cross-Tabulation Analysis</i> ) .....	67
F. Pembahasan.....	72
<b>BAB V.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>