

## **TUGAS AKHIR**

# **PENGARUH TEKNIK PENYAJIAN *JINGLE* DAN KREATIVITAS IKLAN SUSU UHT CIMORY DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KESADARAN JENAMA KONSUMEN**

*THE INFLUENCE OF JINGLE PRESENTATION TECHNIQUES AND  
ADVERTISING CREATIVITY OF CIMORY UHT MILK ON CONSUMER  
BRAND AWARENESS IN TIKTOK SOCIAL MEDIA*



**Disusun Oleh**

**Shabrina Mutiara Agista**

**21/474383/SP/30091**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

### **Pengaruh Teknik Penyajian Jingle dan Kreativitas Iklan Susu UHT Cimory di Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Jenama Konsumen**

Disusun Oleh:

**Shabrina Mutiara Agista**  
**21/474383/SP/30091**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **22 Januari 2025**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**



**Masageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.**  
NIP. 111198504202001001

**Penguji I**



**Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.**  
NIP. 198011152015041001

**Penguji II**



**Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.**  
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002