



DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR PETA	xiv
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
2. Tujuan Penelitian	3
3. Kegunaan Penelitian	3
4. Kerangka Pemikiran	3
5. Hipotesa	4
6. Pengumpulan Data	5
7. Analisa Data	5
BAB I. DISKRIPSI DAERAH PENELITIAN	6
1.1. Letak, Luas dan Batas Daerah	6
1.2. Keadaan Penduduk	7
1.2.1. Jumlah, kepadatan dan penyebaran	7
1.2.2. Komposisi penduduk menurut umur	9
1.2.3. Komposisi penduduk menurut mata pen- caharian	10
1.3. Transportasi dan Komunikasi	13
BAB II. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INDUS- TRI LOGAM	16
2.1. Sejarah Industri Logam	16
2.2. L e t a k	21
2.3. Bahan Baku	22
2.4. Tenaga Kerja	30
2.5. Permodalan	39
2.6. T e n a g a	45
2.7. Management	45



Halaman

BAB III. PRODUKSI DAN PEMASARAN INDUSTRI LOGAM	49
3.1. Produksi	49
3.2. Pemasaran	59
3.3. Input Output	64
BAB IV. EVALUASI INDUSTRI LOGAM	70
4.1. Efisiensi industri logam	70
4.2. Hubungan besar modal dengan tenaga kerja	75
4.3. Hubungan besar penyerapan tenaga kerja dengan volume produksi.....	76
4.4. Hubungan volume produksi dengan pendapatan pengusaha	77
4.5. Hubungan pengalaman dengan efisiensi produksi	78
4.6. Hubungan efisiensi produksi dengan produktivitas tenaga kerja..	79
4.7. Perkembangan industri logam	81
4.8. Industrial Estate	88
KESIMPULAN	91
LAMPIRAN	93
DAFTAR PUSTAKA	94