

## ABSTRACT

This study explores how female students from Islamic boarding schools (pesantren) construct their lifestyles and negotiate their identities on the social media platform TikTok within the context of digital culture. Using a multimodal discourse analysis approach, this research examines the visual, linguistic, and narrative elements embedded in their content.

The findings reveal that these young women successfully blend pesantren traditions with digital trends through body aesthetics, fashion styles, and daily activities creatively presented on TikTok. The platform also serves as a space for them to express Islamic values in a light yet relevant manner for modern audiences.

In this process, they actively negotiate their identities, balancing religious values with self-expression in the digital sphere. This phenomenon reflects a new dynamic in the representation of pesantren women in the digital era and highlights their role in shaping and transforming Islamic values within social media culture.

**Keywords:** Lifestyle, female students at pesantren, TikTok, mediatization, multimodal analysis.

## INTISARI

Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana perempuan pesantren menampilkan gaya hidup dan menegosiasikan identitas mereka di platform media sosial TikTok dalam konteks budaya digital. Dengan menggunakan analisis wacana multimodal, penelitian ini mengkaji berbagai elemen visual, linguistik, dan naratif yang digunakan dalam konten mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan pesantren mampu memadukan tradisi pesantren dengan tren digital melalui estetisasi tubuh, gaya berbusana, serta aktivitas keseharian yang dikemas secara kreatif dalam konten TikTok. TikTok juga menjadi ruang bagi mereka untuk menyuarakan nilai-nilai Islam dengan cara yang ringan dan relevan bagi audiens modern.

Dalam proses ini, perempuan pesantren secara aktif melakukan negosiasi identitas, menyeimbangkan antara nilai-nilai keislaman dengan ekspresi diri di ruang digital. Fenomena ini mencerminkan dinamika baru dalam representasi perempuan pesantren di era digital serta kontribusinya terhadap transformasi nilai-nilai keislaman dalam budaya media sosial.

**Kata kunci:** Gaya hidup, perempuan pesantren, TikTok, mediatisasi, analisis multimodal.