

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| NASKAH SOAL TUGAS AKHIR | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| INTISARI..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| DAFTAR LAMBANG | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 4 |
| 2.1 Proses Terbentuknya Batubara | 4 |
| 2.2 Analisa Kelayakan Industri | 4 |
| 2.3 Aspek Pasar dan Pemasaran | 5 |
| 2.3.1 Peramalan permintaan | 5 |
| 2.3.2 Validasi peramalan permintaan | 10 |
| 2.3.3 Strategi pemasaran | 10 |
| 2.4 Aspek Teknik dan Operasi | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.2 Penentuan lokasi | 11 |
| 2.4.3 Proses Produksi | 12 |
| 2.4.1.1. Metode penambangan | 12 |
| 2.4.1.2 Teknik penambangan | 13 |
| 2.4.4 Perencanaan kebutuhan alat | 14 |
| 2.5 Aspek Keuangan | 15 |
| 2.5.1 Modal | 15 |
| 2.5.2 Biaya | 16 |
| 2.5.3 Laporan keuangan | 16 |
| 2.5.3.1. Laporan rugi-laba | 16 |
| 2.5.3.2. Aliran kas | 16 |
| 2.5.4 Depresiasi | 17 |
| 2.5.5 Evaluasi penilaian investasi | 17 |
| 2.5.6 Analisa sensitivitas | 18 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 19 |
| 3.1 Objek Penelitian | 19 |
| 3.2 Spesifikasi Batubara | 19 |
| 3.2.1 Mine brand | 19 |
| 3.2.2 Market brand | 19 |
| 3.3 Data dan Sumber Data | 20 |
| 3.3.1 Aspek pasar dan pemasaran | 20 |
| 3.3.2 Aspek teknis dan operasi | 20 |
| 3.3.3 Aspek keuangan | |
| 3.4 Metodologi | 21 |
| 3.4.1 Aspek pasar dan pemasaran | 21 |
| 3.4.2 Aspek teknis | 21 |
| 3.4.3 Aspek keuangan | 22 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 23 |
| 4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran | 23 |
| 4.1.1 Konsumsi batubara dunia | 23 |
| 4.1.2 Permintaan batubara dunia | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1.3 Pasar batubara dunia | 26 |
| 4.1.4 Pasar batubara Indonesia | 27 |
| 4.1.5 Sasaran pasar PTBA | 28 |
| 4.1.5 Analisa pesaing | 30 |
| 4.1.6 Strategi pemasaran | 31 |
| 4.1.7 Kesimpulan aspek pasar dan pemasaran | 32 |
| 4.2 Aspek Teknik dan Operasi | 32 |
| 4.2.1 Kapasitas produksi | 33 |
| 4.2.2 Pemilihan alat produksi | 33 |
| 4.2.3 Penentuan lokasi..... | 34 |
| 4.2.4 Kesimpulan aspek teknik dan operasi | 34 |
| 4.3 Aspek Keuangan | 34 |
| 4.3.1 Modal (Investasi) | 35 |
| 4.3.2 Biaya..... | 36 |
| 4.3.2.1 Biaya penambangan..... | 36 |
| 4.3.2.2 Biaya operasional | 36 |
| 4.3.3. Penyusutan (<i>Depresiasi</i>) | 36 |
| 4.3.4 Aliran kas..... | 36 |
| 4.3.4 Kriteria penilaian investasi | 37 |
| 4.3.5 Analisa sensitivitas | 38 |
| 4.3.6 Kesimpulan aspek keuangan | 40 |
| BAB V PENUTUP | 41 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 41 |
| 5.2 Saran..... | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA | 43 |
| LAMPIRAN | 46 |