

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Peneitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	19
3.1 <i>Evolution of Payments</i>	19
3.2 <i>Mobile Banking</i>	22
3.3 <i>Intention Of Use</i>	25
3.4 <i>Scenario-Based Experiment</i>	25
3.5 <i>Risk attitude</i>	26
3.6 <i>New Technology Anxiety</i>	27
3.7 ANOVA.....	27
3.8 Mann–Whitney U.....	29
3.9 Kruskal-Wallis Test	30

3.10 Statistical Power Analysis.....	31
BAB IV METODE PENELITIAN.....	34
4.1 Subject Penelitian.....	34
4.2 Object Penelitian.....	37
4.3 Alat dan Bahan Penelitian.....	37
4.3.1 Kuesioner.....	37
4.3.2 Software Spreadsheet.....	39
4.3.3 Software Statistik.....	39
4.4 Desain Eksperimen.....	39
4.5 Hipotesis Penelitian.....	40
4.6 Tahapan Penelitian.....	48
4.6.1 Study Literatur.....	48
4.6.2 Pembuatan dan Pilot Study Kuesioner.....	49
4.6.3 Menyebarkan dan Merekap Data Kuesioner.....	49
4.6.4 Screening Data Responden.....	50
4.6.5 Uji Normalitas dan Homogenitas.....	50
4.6.6 Uji Statistik.....	51
4.6.7 Menulis Hasil dan Pembahasan.....	52
4.6.8 Interpretasi dan Kesimpulan.....	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
5.1 Validitas dan Reliabilitas <i>Instrument</i>	54
5.1.1 Kuesioner <i>Personal Innovativeness</i>	54
5.1.2 Kuesioner <i>New technology anxiety</i>	54
5.2 Hasil Analisis Tingkat Penggunaan QRIS.....	54
5.2.1 Hasil Analisis Data Frekuensi Penggunaan.....	54
5.2.2 Hasil Analisis Data <i>Anxiety</i>	58
5.3 Pembahasan.....	61
5.3.1 Frekuensi Penggunaan QRIS pada Merchant.....	61
5.3.2 <i>New technology anxiety</i> QRIS pada Merchant.....	66
5.3.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB VI PENUTUP.....	71

6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	<i>Reference Matrix</i>	18
Tabel 4.1	Analisis Kekuatan Statistik (<i>Risk attitude Analysis</i>) pada Uji F-Tipe III dengan Ukuran Efek Sedang	35
Tabel 5.1	Data Karakteristik Responden yang berada di Kota Bima dan Yogyakarta	53
Tabel 5.2	Data Daerah Terhadap Frekuensi Penggunaan	55
Tabel 5.3	Hasil Uji <i>Mann-Whitney U</i> pada Data Frekuensi Penggunaan	55
Tabel 5.4	Tabel Rata-rata Peringkat Frekuensi Penggunaan Berdasarkan Kategori Risiko	56
Tabel 5.5	Hasil Uji Kruskal-Wallis untuk Frekuensi Penggunaan dan Kategori Risiko	57
Tabel 5.6	Statistik Deskriptif Daerah (Yogyakarta dan Kota Bima), dan <i>Category Risk</i> (<i>Risk averse</i> , <i>Risk Loving</i> , dan <i>Risk neutral</i>) pada Tingkat <i>Anxiety</i>	58
Tabel 5.7.	Analisis <i>Two-Way</i> ANOVA pada 2 Daerah (Yogyakarta dan Kota Bima) dan <i>Katagory Risk</i> (<i>Risk averse</i> , <i>Risk Loving</i> , dan <i>Risk neutral</i>) pada Tingkat <i>Anxiety</i>	59
Tabel 5.8	Interaksi Antara Daerah dan Kategori Risiko terhadap Rata - Rata Kecemasan	59
Tabel 5.9	Perbandingan Rata-Rata Kecemasan Antara Kategori Risiko.....	60
Tabel 5.10	Perbandingan Tingkat Kecemasan Berdasarkan Kategori Risiko .	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Presentase Merchant yang Menggunakan QRIS Menurut Skala Usaha	1
Gambar 3.1 Tampilan Salah Satu Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	24
Gambar 4.1 Statistik Item.....	40
Gambar 4.2 Diagram Alir Tahapan Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	82
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	97
Lampiran 3. Data SPSS.....	103
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Inovasi Pribadi (<i>Personal Innovativeness</i>)	108
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner <i>New technology anxiety</i> .	109
Lampiran 6. Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Sikap Risiko dengan Permainan Lotere.....	111
Lampiran 7. Hasil Analisis Tingkat Penggunaan QRIS	112
Lampiran 8. Hasil Analisis Data <i>Anxiety</i>	113
Lampiran 9. Statistik <i>Risk attitude</i>	117