

- Adamu, M. (2017). An Overview Of *Service Quality*, Customer Satisfaction And Customer Loyalty; A Literature Review. *Austin J Bus Adm Manage*, 1(4): Id1020, 1-4.
- Adiono, C. L., & Sholihin, M. (2014). Analisis pengungkapan tata kelola Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 18(2), 268–277.
- Agustina, D., Sholihin, M., & Fithria, A. (2019). The efficiency of Indonesian Islamic rural banks: A stochastic frontier analysis. *International Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(2), 229–248.
- Ardheta, P. A., & Sina, H. R. (2020). Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Dana Pihak Ketiga, Non Performing Financing Dan Pembiayaan Murabahah Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(02).
- Apriyanti, H. W. (2018). Perkembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia: Analisis Peluang dan Tantangan. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(1), 16-23.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Education.
- Cordes-Berszinn, P. (2016). *Dynamic capabilities: A comprehensive framework for innovation-based competitive advantage*. Springer.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. Boston: Pearson.
- Dendawijaya, L. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dianita, I. S., Irawan, H., & Deah, M. A. (2021). Peran Bank Syariah Indonesia dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 147–158.
<https://doi.org/10.47435/ASYSYARIKAH.V3I2.686>

Patmawati, D., Winardi, R. D., & Sholihin, M. (2015). Penerapan asuransi syariah untuk mewujudkan ethical banking di perbankan syariah: Gagasan dan tantangan. Universitas Gadjah Mada.

Firmansyah, K., & Noor, I. (2022). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Non Performing Financing (NPF) dan Capital Adequacy Ratio (CAR) terhadap Penyaluran Dana Bank Umum Syariah. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(3). <https://ieff.ub.ac.id/index.php/ieff>

Fithria, A., Sholihin, M., Arief, U., & Anindita, A. (2021). Management ownership and the performance of Islamic microfinance institutions: A panel data analysis of Indonesian Islamic rural banks. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 14(2), 189–206. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2020-0257>

Fitri, M. (2016). Peran dana pihak ketiga dalam kinerja lembaga pembiayaan syariah dan faktor-faktor yang memengaruhinya. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 73–95.

Fitri, R., & Nuraini, D. (2023). Effect of CASA, Fee-Based Income, and Intellectual Capital Towards Profitability of Islamic Banking in Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 8(1), 45–62.

Hamid, A. (2021). Strategi Peningkatan Dana Pihak Ketiga Pada Masa Pandemi Covid-19 Di PT. Bank Sumut Syariah Kantor Cabang Medan (Disertasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS, Yogyakarta.

Helfat, C. E., & Peteraf, M. A. (2007). Understanding dynamic capabilities: Progress along a developmental path. *Strategic Organization*, 15(2), 150–157.

Hery. (2020). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Husain, H. (2020). Falsafah hukum perbankan syariah di Indonesia. *Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman*, 14(1), 51–78.

Ida, N. (2021). Pengaruh Rasio CASA terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 13(2), 101–120.

- Ilyas, A., Arshed, N., & Hussain, T. (2016). *Service Quality* and customer satisfaction: a study on Islamic banks of Pakistan. *Journal of Business Strategies*, 10(1), 73–88.
- Imasari, K., & Nursalin, K. K. (2011). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT BCA Tbk. *Fokus Ekonomi*, 10(3), 24464.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE-Yogyakarta.
- Insan, K. (2019). Customer Relationship Management, Kualitas Layanan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 184–197.
<https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/jihbiz/article/view/805>
- Ishikawa, K. (1986). *Guide to Quality Control*. Asian Productivity Organization.
- Jannah, M., Akbar, E. E., & Efrina, L. (2023). Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kampung Adi Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah). *Jurnal Az-Zahra: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Jannah, N., & Achmad, H. (2022). Peran Tabungan dalam Menghimpun Dana Pihak Ketiga Masa Pandemi Covid-19 pada Bank Sumut KCP Syariah Simpang Kayu Besar. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 6(2), 50–65.
- Jasmine, U. (2017). Pengaruh leverage, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. *JOM Fekon*, 4(1).
- Juran, J. M. (1999). *Juran's Quality Handbook*. McGraw-Hill.
- Karim, A. (2010). *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. (2020). *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan* (Edisi Pertama, Cetakan Keduabelas). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khabibah, N. A., Octisari, S. K., & Nugraheni, A. P. (2020). CASA, NIM, dan Profitabilitas Perbankan di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(3), 345–362.

Dalam Menurunkan Pricing Dana Di Bank Syariah. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1(1), 25-34.

Laela, S. F. (2014). Dynamic strategic-fit dan kinerja: Studi pada perbankan syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 11(1), 20–39.

Lina, L., Sholihin, M., Sugiri, S., & Handayani, W.(2022). The effect of formal performance evaluation and intrinsic religiosity on trust. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2127191. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2127191>

Manda, G. S., & Hendriyani, R. M. (2020). Analisis Tingkat Kesehatan Bank Menggunakan Metode Profil Risiko, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Pendapatan & Modal. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 68–77. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/123>.

Nugroho, L., & Mahroji. (2024). Dynamic capability theory in Islamic bank merger discourse in Indonesia. *Journal of Islamic Economics*, 4(2), 83–106.

Nofinawati, N. (2014). Akad dan produk perbankan syariah. *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 8(2), 219-234.

Putri, G. D., & Sholihin, M. (2015). Analisis perbandingan pengungkapan tata kelola perusahaan pada bank umum konvensional dan bank umum syariah di Indonesia 2010-2013. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 114–128.

Siamat, D. (2014). *Manajemen lembaga keuangan* (Edisi keempat). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sjahdeini, S. R. (2007). *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, cet ke-3.

Subairi, Anwar, K., Ramadhani, E. F., & Hamzah, M. (2022). Kontribusi Giro dalam Penghimpunan Dana CASA di PT Bank Sumut KCP Syariah Simpang Kayu Besar. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(4), 289–305.

Taufik, M. (2020). Development Maqashid Sharia Performance in Islamic Bank. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 3(2), 1–24. <https://doi.org/10.22515/JFIB.V3I2.2978>

Teece, D. J. (2018). *Dynamic capabilities and strategic management: Organizing for innovation and growth*. Oxford University Press.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA CURRENT ACCOUNT SAVING ACCOUNT DALAM UPAYA
PENINGKATAN PROFITABILITAS
(STUDI PADA BANK DKI UNIT USAHA SYARIAH)**

Siti Mardhatillah Khairunnisa, Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D., Ak., CA., CPA (Aust)

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tempo. (2024). OJK sebut kinerja industri jasa keuangan syariah moncer, total aset
tembus Rp2.742 triliun. [https://www.tempo.co/ekonomi/ojk-sebut-kinerja-industri-
jasa-keuangan-syariah-moncer-total-aset-tembus-rp2-742-triliun-4321](https://www.tempo.co/ekonomi/ojk-sebut-kinerja-industri-jasa-keuangan-syariah-moncer-total-aset-tembus-rp2-742-triliun-4321)