

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Batasan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Branding	21
2.2.2 Branding Institusi	23
2.2.3 Ekspektasi	26
2.2.4 Brand Experience	28
2.2.5 Brand Love.....	32
2.2.6 Word of Mouth (WoM)	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Sasaran dan Waktu Penelitian	39
3.3 Langkah-langkah Penelitian.....	39
3.4 Responden Penelitian	40
3.5 Instrumen Penelitian	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Langkah-langkah Wawancara	44
3.6.2 Alat-alat Wawancara	45
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.8 Pengecekan Keabsahan Data.....	51
3.8.1 Member Checking.....	51
3.8.2 Triangulasi Sumber	52

BAB IV	52
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian	53
4.1.2 Gambaran Informan Penelitian	54
4.1.3 Brand STAI Sunan Pandanaran.....	55
4.1.4 Ekspektasi	58
4.1.5 Brand Experience	61
4.1.6 Brand Love.....	63
4.1.7 Word of Mouth.....	66
4.2 PEMBAHASAN	67
4.2.1 Upaya Branding STAI Sunan Pandanaran	67
4.2.2 Ekspektasi Mahasiswa Berkuliah di STAISPA	70
4.2.3 Peran Brand Experience Mahasiswa terhadap WoM	72
4.2.4 Peran Brand Love dalam meningkatkan WoM	73
4.2.5 Tantangan dan Peluang Branding STAI Sunan Pandanaran.....	76
4.3 Implikasi Teoritis.....	80
4.4 Keterbatasan Penelitian	81
BAB V	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Rekomendasi	83
5.3 Saran Penelitian Selanjutnya.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Langkah Penelitian Kualitatif menurut Sugiyono (2014)	41
Gambar 3.2. Triangulasi Sumber.....	52

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Data PTN dan PTS di Indonesia.....	4
Diagram 1.2 Data Jumlah Mahasiswa Terdaftar PTN dan PTS 2022.....	5
Diagram 1.3 Data Mahasiswa Baru PTN dan PTS 2022.....	6
Diagram 1.4. Data Mahasiswa Baru PTN dan PTS 2022.....	8
Diagram 1.4. Data Mahasiswa Baru PTN dan PTS 2022.....	8

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Program studi dan nilai akreditasi.....	54
Tabel 4.1. Program studi dan nilai akreditasi.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian Universitas Gadjah Mada.....	90
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian STAI Sunan Pandanaran.....	91



**STUDI TENTANG PERAN BRANDING INSTITUSI, EKSPEKTASI, BRAND EXPERIENCE, BRAND LOVE
TERHADAP WORD OF
MOUTH (WOM) PADA PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM SWASTA DI SEKOLAH TINGGI
AGAMA ISLAM (STAI) SUNAN
PANDANARAN YOGYAKARTA**
QUOWWAM HASSAN, Ir. Djoko Luknanto, M.Sc., Ph.D. ; Prof. Nurdiana Gauss, S.S., PGDIP., Ph.D,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>