

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Company Spirituality* dalam konteks kebudayaan, perilaku usaha, dan kemakmuran dari perspektif Islam, dengan fokus pada Perusahaan Waroeng Steak & Shake. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara dengan pendekatan studi kasus memahami *Company Spirituality*, aspek kebudayaan, perilaku usaha, dan kesejahteraan dalam perspektif Islam.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai spiritualitas Islam (*spiritual company*) dalam bisnis dapat meningkatkan keseimbangan sosial, mempengaruhi perilaku usaha, dan berkontribusi pada pencapaian kemakmuran dalam perspektif Islam yang berkelanjutan. Dari penelitian ini, disimpulkan bahwa pemahaman mendalam tentang *Company Spirituality* dalam perspektif Islam dapat memberikan kontribusi signifikan dalam memperkuat pondasi bisnis yang berkelanjutan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan merangsang inovasi di dalam organisasi.

ABSTRACT

This research aims to analyze corporate spirituality in the context of culture, business behavior, and prosperity from an Islamic perspective, with a focus on Waroeng Steak & Shake Company. This research used qualitative methods with interviews and a case study approach to understand corporate spirituality, cultural aspects, business behavior, and prosperity from an Islamic perspective.

The research findings showed that the values of Islamic spirituality (spiritual company) in business could improve social balance, influence business behavior, and contribute to the achieving of prosperity in a sustainable Islamic perspective. From this research, it is concluded that an in-depth understanding of corporate spirituality from an Islamic perspective can make a significant contribution to strengthening the foundations of a sustainable business, improving the well-being of society, and stimulating innovation within the organization.