

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	5
1.4 TUJUAN PENELITIAN	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.6 OUTLINE PENELITIAN	6
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 ASPEK MARKETING DAN ASPEK PASAR	8
2.2 ASPEK BAHAN MENTAH DAN SUPPLIES.....	10
2.3 ASPEK LINGKUNGAN DAN LOKASI	11
2.4 ASPEK TEKNOLOGI, QUALITY DAN OPERATION	11
2.5 ASPEK ORGANISASI DAN OVERHEAD	12
2.6 ASPEK FINANSIAL DAN STRATEGI INVESTASI.....	13
2.6.1 <i>Profit Margin</i>	13
2.6.2 <i>Payback period</i>	13
2.6.3 <i>Net Present Value Method</i>	14
2.6.4 <i>Return of Investment (ROI)</i>	14
2.6.5 <i>Rate of Internal Rate of Return (IRR)</i>	15
2.6.6 <i>Profitability Index</i>	15
2.7 SENSITIVITY ANALYSIS.....	16
2.8 STICKY COST (KELENGKETAN BIAYA).....	17
2.9 SWOT ANALYSIS.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	19
3.1. METODE PENELITIAN	19
3.1.1. <i>Desain Penelitian</i>	19
3.1.2. <i>Metode Pengumpulan Data</i>	20
3.2. METODE ANALISIS DATA.....	20
3.3. SCOPE OF PROJECT	20
3.4. PROFIL PERUSAHAAN.....	21
3.4.1 <i>Remanufacturing Process</i>	22
3.4.2 <i>Informasi Produk</i>	23
BAB 4 ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. STUDI KELAYAKAN.....	25

4.2.	ANALISA PASAR	26
4.2.1.	<i>Pasar Remanufacturing komponen lokomotif di Indonesia</i>	26
4.2.2.	<i>SWOT Analysis</i>	27
4.2.2.1	<i>Strengths (Kekuatan)</i>	28
4.2.2.2	<i>Weakness (Kelemahan)</i>	28
4.2.2.3	<i>Opportunities (Peluang)</i>	29
4.2.2.4	<i>Threats (Ancaman)</i>	29
4.3.	ANALISA BAHAN MENTAH DAN SUPPLIES	30
4.4.	ANALISA PEMILIHAN LOKASI REMANUFACTURING CENTER	30
4.4.1	<i>Analisa dari Dampak Lingkungan</i>	31
4.4.1.1.	<i>Limbah Cair</i>	31
4.4.1.2.	<i>Limbah Padat</i>	31
4.4.1.3.	<i>Air Pollutants (Dust and fumes)</i>	32
4.4.2	<i>Kondisi Sosio-Ekonomis di areas sekitar Remanufacturing Center</i>	32
4.4.3	<i>Kondisi Infrastruktur Lokal di lokasi Remanufacturing Center</i>	33
4.4.4	<i>Harga Sewa dari lokasi Remanufacturing Center</i>	34
4.5.	ANALISA TEKNOLOGI, ENGINEERING, QUALITY DAN OPERASI	34
4.6.	ANALISA ORGANISASI DAN OVERHEAD	35
4.7.	ANALISA FINANSIAL	37
4.7.1	<i>Project Period and Preparation</i>	37
4.7.2	<i>Estimasi Pendapatan (Revenue)</i>	38
4.7.3	<i>Estimasi Biaya-Biaya (Costs)</i>	39
4.7.4	<i>Project Period dan Preparation</i>	40
4.7.5	<i>Capital Budgeting</i>	41
4.7.6	<i>Depreciation</i>	42
4.7.7	<i>Proyeksi Laba / Rugi</i>	42
4.7.8	<i>Proyeksi Cash Flow</i>	42
4.7.8.1	<i>Net Present Value (NPV)</i>	44
4.7.8.2	<i>Rate of Investment (ROI) dan Internal Rate of Return (IRR)</i>	44
4.7.8.3	<i>Payback Period</i>	45
4.7.8.4	<i>Profitability Index (PI)</i>	45
4.7.9	<i>Sensitivity Analysis</i>	45
4.7.9.1	<i>Sensitivitas Dengan Skenario Perbandingan Biaya Pengganti</i>	46
4.7.9.2	<i>Sensitivitas Dengan Skenario Lead Time Yang Berubah</i>	47
4.7.9.3	<i>Sensitivitas Dengan Skenario Lokasi Workshop</i>	49
4.7.9.4	<i>Analisa Sticky Cost Dengan Multi Skenario</i>	50
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1.	KESIMPULAN	52
5.2.	SARAN	54
DAFTAR PUSTAKA	55