



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERANCANGAN MODEL BISNIS AGENSI PEMASARAN DIGITAL JMB (JANGKAU MIMPI BERSAMA)
Julio Matthew Budiman, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERANCANGAN MODEL BISNIS AGENSI PEMASARAN DIGITAL JMB (JANGKAU MIMPI BERSAMA)

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Julio Matthew Budiman
23/526761/PEK/29785

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025



PERANCANGAN MODEL BISNIS AGENSI PEMASARAN DIGITAL JMB (JANGKAU MIMPI BERSAMA)

Julio Matthew Budiman, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PERANCANGAN MODEL BISNIS AGENSI PEMASARAN DIGITAL JMB (JANGKAU MIMPI BERSAMA)

Disiapkan dan disusun oleh:

Julio Matthew Budiman

23/526761/PEK/29785

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 Februari 2025

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Prof. Wakhid Slamet Ciptono, MBA,
MPM., Ph.D.,
NIP 196006261988111001

Dosen Penguji II

Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji III

Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.,
NIP 111198901201904101

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 18 Februari 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas ~~Ekonomika~~ dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002