

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ixx
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Motivasi Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	18
1.8 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	20
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.2.1 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	21
2.2.2 Investasi Teknologi Informasi	24
2.2.3 Nilai perusahaan	25
2.2.4 Ukuran Perusahaan	25
2.2.5 <i>Leverage</i>	26
2.2.6 Profitabilitas	26
2.3 Penelitian Terdahulu	27

2.3.1 Gap Penelitian Terdahulu	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh TJSL pada nilai perusahaan	30
2.4.2 Pengaruh ITI pada nilai perusahaan.....	32
2.4.3 Pengaruh TJSL dan ITI pada nilai perusahaan	33
2.5 Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	35
3.4 Variabel Penelitian	36
3.4.1 Variabel Dependen	36
3.4.2 Variabel Independen	37
3.4.3 Variabel Kontrol	38
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3 Analisis Regresi	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.2 Deskriptif Statistik Variabel.....	45
4.2.1 TJSL.....	46
4.2.2 ITI	46
4.2.3 Nilai perusahaan	47
4.2.4 Ukuran Perusahaan	47
4.2.5 Profitabilitas	47
4.2.6 <i>Leverage</i>	47
4.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1 Uji Normalitas.....	48
4.3.2 Uji Multikolinearitas	48
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	50
4.4 Uji Regresi.....	51
4.4.1 Analisis Uji F	52
4.4.2 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	53
4.5 Pengujian Hipotesis.....	53
4.5.1 TJSL berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.....	53
4.5.2 ITI berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	55
4.5.3 TJSL dan ITI berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.....	57
BAB V SIMPULAN	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Keterbatasan	60
5.3 Implikasi	61

5.3.1 Implikasi Teoritis	61
5.3.2 Implikasi Praktis	61
5.4 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	67