

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup dan Batasan Penelitian	9
BAB II.....	11
2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2 Teori Perilaku Terencana	12
2.3 Perilaku Bertanggung Jawab Secara Sosial.....	13
2.4 Sikap Kelingkunganan.....	15
2.5 Niat Pembelian Berkelanjutan	16
2.6 Partisipasi Daur Ulang.....	17
2.6.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.7.1 Pengaruh Sikap Kelingkunganan Pada Perilaku Bertanggung Jawab Secara Sosial.....	19
2.7.2 Pengaruh Niat Pembelian Berkelanjutan Memediasi Sikap Kelingkunganan dan Perilaku Bertanggung Jawab Secara Sosial.....	20
2.7.3 Pengaruh Partisipasi Daur Ulang Memoderasi Niat Pembelian Berkelanjutan dan Perilaku Bertanggung Jawab Secara Sosial.....	21
2.7.4 Pengaruh Partisipasi Dalam Daur Ulang Memoderasi Sikap Kelingkunganan dan Perilaku Bertanggung Jawab Secara Sosial.....	22
2.8 Model Penelitian.....	23
BAB III	24
3.1 Desain Penelitian	24

3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.3	Populasi dan Unit Sampel.....	24
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4.1	Sikap Kelingkunganan	26
3.4.2	Niat Pembelian Berkelanjutan.....	26
3.4.3	Partisipasi Daur Ulang	27
3.4.4	Perilaku Bertanggung Jawab Secara Sosial	27
3.5	Skala Pengukuran Variabel	28
3.6	Metode Analisis Data.....	29
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian	29
3.7.1	Uji Outer Model	29
3.7.2	Uji <i>Inner Model</i>	35
3.8	Uji Hipotesis.....	35
BAB IV	38
4.1	Deskripsi Data	38
4.1.1	Pengumpulan Data	38
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Demografis Respoden.....	38
4.1.3	Statistik Deskriptif	43
4.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
4.2.1	Analisis Uji validitas Konstruk	47
4.2.2	Analisis Uji Rehabilitasi Konstruk.....	51
4.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.3.1	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.3.2	Hasil Pengujian Relevansi Prediktif (Q^2).....	53
4.3.3	Hasil Pengujian Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	54
4.4	Uji Hipotesis.....	55
4.5	Pembahasan	59
4.5.1	Hipotesis 1.....	59
4.5.2	Hipotesis 2.....	59
4.5.3	Hipotesis 3.....	61
4.5.4	Hipotesis 4.....	62
4.5.5	Analisis Tambahan	64
BAB V	67

5.1	Simpulan.....	67
5.2	Implikasi Manajerial.....	69
5.3	Keterbatasan penelitian dan Saran.....	70
5.3.1	Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72