

INTISARI

Boikot merupakan pilihan konsumen untuk tidak mengonsumsi produk atau layanan tertentu, dan merefleksikan respon konsumen dari ketidaksetujuan mereka dengan nilai atau tindakan dari perusahaan atau organisasi terkait. Dalam kasus Indonesia, gerakan boikot produk-produk yang berafiliasi dengan Israel menjadi gerakan aktivisme baru yang diprakarsai oleh Gerakan BDS. Penelitian ini meneliti pengaruh sikap terhadap tindakan boikot, sikap terhadap israel, norma subjektif, dan perilaku kontrol persepsian pada niat seseorang untuk berpartisipasi dalam boikot. Sampel penelitian adalah 140 mahasiswa MM UGM yang telah atau sedang mengambil kelas etika bisnis, dengan menggunakan teknik Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan pendekatan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap tindakan boikot, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian berpengaruh pada niat untuk berpartisipasi dalam boikot, sementara sikap terhadap Israel tidak memiliki pengaruh signifikan pada niat untuk berpartisipasi dalam boikot.

Kata Kunci: Boikot, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Niat Melakukan Boikot

ABSTRACT

A boycott is a consumer's choice not to consume a particular product or service, and reflects the consumer's response to their disagreement with the value or action of the company or organization. In the case of Indonesia, the boycott of Israeli-affiliated products became a new activism movement initiated by the BDS Movement. This study examines the influence of attitudes on boycott actions, attitudes toward Israel, subjective norms, and perception control behaviors on a person's intention to participate in a boycott. The research sample is 140 MM UGM students who have taken or are taking business ethics classes, using the Structural Equation Modeling (SEM) technique using the Partial Least Square (PLS) approach. The results showed that attitudes towards boycott actions, subjective norms and perceptual behavior control had an effect on the intention to participate in the boycott, while attitudes towards Israel had no significant influence on the intention to participate in the boycott.

Keywords: Boycott, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Boycott Intention