

PERAN *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL GEN Z DENGAN *PSYCHOLOGICAL CONTRACT FULFILLMENT* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



ROSITA ATIKA DEVI
21/477881/PS/22830

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

Halaman Pengesahan


PERAN *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASIONAL KARYAWAN GEN Z DENGAN *PSYCHOLOGICAL*
CONTRACT FULFILLMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Oleh:
Rosita Atika Devi
21/477881/PS/22830


Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 21 Februari 2025


Tim Penguji



Dr. Noor Siti Rahmani, M.Sc., Psikolog
Ketua





Dr. rer. pol. Bhina Patria, M.A.
Anggota



Ardian Rahman Afandi, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 03 Maret 2025
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001