

## Daftar Isi

Halaman Sampul.....	i
Daftar Isi .....	iii
Daftar Tabel .....	iv
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Lampiran.....	v
Abstrak .....	1
Pendahuluan.....	2
Metode.....	10
Partisipan .....	10
Stimulus.....	11
Prosedur Penelitian.....	12
Instrumen .....	16
Analisis Data.....	17
Hasil .....	19
Data Perilaku .....	19
Data EEG .....	20
Analisis Tambahan .....	23
Diskusi .....	30
Kesimpulan .....	38
Implikasi dan Saran .....	38
Daftar Pustaka .....	v
Lampiran .....	x

## Daftar Tabel

Tabel 1. Uji Beda Mean Amplitude N100 (Desain Standard vs. Desain Lucu).....	22
Tabel 2. Deskriptif Mean Amplitude N100 (Desain Standard vs. Desain Lucu).....	22
Tabel 3. Uji Beda Mean Amplitude LPP (Desain Standard vs. Desain Lucu).....	23
Tabel 4. Deskriptif Mean Amplitude LPP (Desain Standard vs. Desain Lucu).....	23
Tabel 5. Hasil Repeated Measures ANOVA (N100) .....	24
Tabel 6. Deskriptif Mean Amplitude N100 (Tidak suka, Netral, Suka).....	25
Tabel 7. Hasil Repeated Measures ANOVA (LPP) .....	26
Tabel 8. Deskriptif Mean Amplitude LPP (Tidak suka, Netral, Suka).....	26
Tabel 9. Uji Beda Mean Amplitude N100 (Beli vs. Tolak).....	28
Tabel 10. Deskriptif Mean Amplitude N100 (Beli vs. Tolak).....	28
Tabel 11. Uji Beda Mean Amplitude LPP (Beli vs. Tolak).....	29
Tabel 12. Deskriptif Mean Amplitude LPP (Beli vs. Tolak).....	29

## Daftar Gambar

Gambar 1. Urutan dalam satu trial.....	15
Gambar 2. Grand Average pada 15 elektroda <i>interest</i> dalam penelitian ini .....	19
Gambar 3. Gelombang ERP N100 dan Topoplot.....	21
Gambar 4. LPP pada kondisi desain standard vs. desain lucu.dan topoplot .....	22
Gambar 5. N100 (120-220 ms)pada kondisi tidak suka, netral, dan suka dan Topoplot 24	
Gambar 6. LPP (350-800 ms) pada kondisi tidak suka, netral, suka.dan Topoplot .....	25
Gambar 7. N100 (120-180 ms) pada kondisi Beli vs. Tolak dan Topoplot.....	27
Gambar 8. LPP (400-800 ms) pada kondisi Beli vs. Tolak dan Topoplot.....	28

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Persetujuan Etika Penelitian (EC) .....	x
Lampiran 2. Stimulus Desain Produk .....	xi
Lampiran 3. Hasil Seleksi Stimulus Eksperimen dan Kategorisasi Stimulus .....	xv
Lampiran 4. Data Behavioral (Waktu Reaksi) .....	xxvi
Lampiran 5. Familiaritas dan Kesukaan Partisipan terhadap Produk Lucu .....	xxviii
Lampiran 6. <i>Output</i> Analisis Behavioral (Uji Beda Waktu Reaksi) .....	xxix
Lampiran 7. <i>Output</i> Paired Sample T-Test (Waktu Reaksi Preferensi) .....	xxxi
Lampiran 8. <i>Output</i> Paired Sample T-Test (Waktu Reaksi Minat Beli) .....	xxxiii
Lampiran 9. <i>Output</i> Analisis EEG.....	xxxv