

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PERNYATAAN	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iii</i>
DAFTAR TABEL	<i>vi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>vii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>viii</i>
ABSTRAK	<i>ix</i>
ABSTRACT	<i>x</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah	<i>7</i>
1.3 Pertanyaan Penelitian	<i>9</i>
1.4 Tujuan Penelitian	<i>9</i>
1.5 Manfaat Peneitian.....	<i>10</i>
1.6 Sistematika Penulisan.....	<i>10</i>
BAB II	<i>12</i>
LANDASAN TEORI	<i>12</i>
2.1 Pendahuluan	<i>12</i>
2.2 Theory of Planned Behavior.....	<i>12</i>
2.3 Sikap Terhadap Perilaku	<i>14</i>
2.4 Norma Subjektif	<i>15</i>
2.5 Kontrol Perilaku yang Dirasakan	<i>16</i>
2.6 e-WOM (Electronic Word of Mouth).....	<i>17</i>
2.7 Keterlibatan Konsumen (<i>Consumer Involvement</i>)	<i>20</i>
2.8 Niat Menonton Film Indonesia di Bioskop	<i>22</i>
2.9 Penelitian Terdahulu	<i>24</i>
2.10 Pengembangan Hipotesis Penelitian	<i>26</i>
2.10.1 Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku Pada Niat Menonton Film Indonesia di Bioskop.....	<i>26</i>
2.10.2 Pengaruh Norma Subjektif Pada Niat Menonton Film Indonesia di Bioskop.....	<i>27</i>
2.10.3 Pengaruh Kontrol Perilaku yang Dirasakan Pada Niat Menonton Film Indonesia di Bioskop.	<i>29</i>
2.10.4 Pengaruh e-WOM (<i>Electronic Word-of-Mouth</i>) Pada Niat Menonton Film Indonesia di	
Bioskop.	<i>31</i>
2.10.5 Pengaruh Keterlibatan Konsumen (<i>Consumer Involvement</i>) Pada Niat Menonton Film	
Indonesia di Bioskop.	<i>32</i>
2.11 Model Penelitian	<i>33</i>

BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	36
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Metode Pengumpulan Sampel	37
3.2.3 Ukuran Sampel	37
3.3 Identifikasi Variable Penelitian	38
3.4 Identifikasi Variable Penelitian Definisi Konseptual Variabel	38
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Analisis Partial Least Square	43
3.5.2 Uji Hipotesis	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Deskripsi Unit Analisis	48
4.1.1. Gambaran Umum Responden Penelitian	48
4.1.2. Karakteristik responden	49
4.2.1. Pengembangan Model Teoritis	54
4.2.2. Pengembangan Model SEM	55
4.2.3. Uji Outer Model	57
4.2.4. Uji Inner Model	69
4.2.4.1. Analisis <i>R-Square</i>	69
4.2.5. Pengujian Hipotesis (Pengaruh antar variabel)	77
4.3. Pembahasan	82
4.3.1. Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku dengan Niat Menonton Film Indonesia di Bisokop	82
4.3.2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Menonton Film Indonesia di Bisokop	85
4.3.3. Pengaruh Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Niat Menonton Film Indonesia di Bisokop	89
4.3.4. Pengaruh e-WOM terhadap Niat Menonton Film Indonesia di Bisokop	93
4.3.5. Pengaruh Keterlibatan Konsumen terhadap Niat Menonton Film Indonesia di Bisokop	95
BAB V	100
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Impilikasi Manajerial	101
5.3 Arah Riset Mendatang	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual Variabel	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Convergent Validity.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Realibilitas	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	62
Tabel 4. 5 Hasil Nilai Cross Loading.....	64
Tabel 4. 6 Hasil Nilai Akar AVE dan Korelasi Antar Konstruk.....	65
Tabel 4. 7 Outer VIF Values	67
Tabel 4. 8 Inner VIF Values.....	69
Tabel 4. 9 Outer VIF Values	70
Tabel 4. 10 Hasil Nilai f Square	71
Tabel 4. 11 Hasil Nilai Uji Fit	76
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis Berdasarkan Path Coefficient.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penonton Film Indonesia	4
Gambar 1. 2 Jumlah Penonton Film Indonesia	5
Gambar 1. 3 Perbandingan Jumlah Penonton Film Indonesia dan Film Impor.....	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	34
Gambar 4. 1 Model Penelitian	54
Gambar 4. 2 Model Hubungan Kausal Antar Variabel.....	56
Gambar 4. 3 Hasil Dari Model Struktural	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	105
Lampiran 2 Data Responden	110
Lampiran 3 Sebaran Jawaban Responden.....	113
Lampiran 4 Final Results.....	137
Lampiran 5 Quality Criteria.....	149
Lampiran 6 Interim Results.....	156
Lampiran 7 Base Data	157