

**PERSEPSI PENIPUAN DAN NORMA SOSIAL SEBAGAI  
DETERMINAN NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK  
PERAWATAN KULIT YANG DIKLANKAN DI TIKTOK**

**Tesis**

Untuk Memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2  
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**Rania Nuraininda Asri**

23/524396/PEK/29450

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2025**

# **PERSEPSI PENIPUAN DAN NORMA SOSIAL SEBAGAI DETERMINAN NIAT PEMBELIAN ULANG TERHADAP IKLAN PRODUK PERAWATAN KULIT DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Disiapkan dan disusun oleh:

**Rania Nuraininda Asri**

23/524396/PEK/29450

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 10 Februari 2025

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



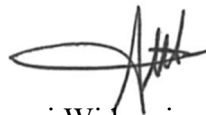
Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,  
Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,  
NIP 195911231985032001

Dosen Penguji III



Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,  
NIP 196707071994022001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 10 Februari 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

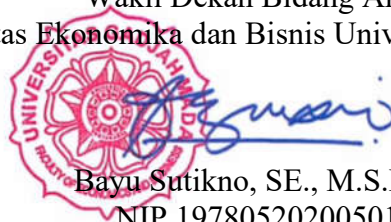


Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

  
Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002