

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR PERSAMAAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Batasan Masalah .....	4
1.4    Tujuan .....	4
1.5    Manfaat .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	14
3.1    Twitter.....	14
3.2    Twitter Crawling.....	14
3.3    Ibu Kota Nusantara (IKN) .....	14
3.4    Cohen's Kappa .....	14
3.5    Fleiss' Kappa .....	16
3.6    Analisis Sentimen .....	17
3.7    Analisis Sentimen Multi Domain .....	17
3.8    Word Embedding.....	18
3.9    Keyword Embedding .....	18
3.10    Word2Vec .....	18
3.11    Convolutional Neural Networks .....	20
3.12    Long Short Term Memory .....	22

3.13	Akurasi, Precision, Recall, F-Measure .....	24
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN .....		26
4.1	Deskripsi Penelitian .....	26
4.2	Tahapan Penelitian.....	26
4.3	Pengumpulan Data .....	29
4.4	Pelabelan Data .....	31
4.5	Split Data .....	32
4.6	Preprocessing .....	33
4.7	Word Embedding .....	36
4.8	Keyword Embedding .....	36
4.9	Penggabungan Embedding .....	37
4.10	Modeling.....	39
4.11	Perancangan Evaluasi .....	44
4.11.1	Skenario 1: Single-Domain Dataset .....	44
4.11.2	Skenario 2: Multi-Domain Dataset.....	44
BAB V IMPLEMENTASI.....		48
5.1	Pengumpulan Data .....	48
5.2	Pelabelan Data .....	48
5.3	Split Data .....	49
5.4	Preprocessing Data .....	50
5.4.1	Case Folding .....	50
5.4.2	Remove Number .....	50
5.4.3	Filtering .....	50
5.4.4	Tokenizing.....	51
5.4.5	Stopword Removal.....	52
5.4.6	Stemming .....	52
5.5	Word Embedding .....	54
5.6	Keyword Embedding .....	54
5.7	Modeling.....	57

5.7.1 CNN-LSTM .....	58
5.7.2 CNN .....	60
5.7.3 LSTM .....	61
5.8 Evaluasi.....	62
5.8.1 CNN-LSTM .....	63
5.8.2.1 CNN.....	64
5.8.2.2 LSTM.....	65
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....	66
6.1 Hasil Pelabelan Data .....	66
6.2 Hasil Split Data.....	68
6.3 Hasil Evaluasi .....	69
6.3.1 Skenario 1: Single-Domain Dataset .....	69
6.3.2 Skenario 2: Multi-Domain Dataset .....	74
a. Perbandingan Performa Model Multi-Domain Tanpa Keyword Embedding dan Dengan Keyword Embedding .....	79
b. Perbandingan Performa Model Multi-Domain dengan Keyword Embedding 5 Keyword dan 10 Keyword .....	83
BAB VII PENUTUP .....	89
7.1 Kesimpulan .....	89
7.2 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	94