

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Responsivitas.....	15
2.1.1 Definisi Responsivitas.....	15
2.1.2 Indikator Responsivitas.....	17
2.2 Inklusivitas Transportasi Publik.....	20
2.2.1 Aksesibilitas (<i>Accessibility</i>).....	23
2.2.2 Keterjangkauan (<i>Affordability</i>).....	23
2.2.3 Ketersediaan (<i>Availability</i>).....	24
2.2.4 Penerimaan (<i>Acceptability</i>).....	24
2.3 Perencanaan Strategi.....	27
2.3.1 Proses Perencanaan Strategi.....	27
2.3.2 Analisis SWOT untuk Pengembangan Desain Strategi.....	38
2.4 Kerangka Berpikir.....	44
2.4.1 Faktor Internal Trans Jogja Di Kota Yogyakarta.....	46
2.4.2 Faktor Eksternal Trans Jogja Di Kota Yogyakarta.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	54

3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian	54
3.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3.3 Sumber Data	57
3.4 Lokasi Penelitian	59
3.5 Teknik Analisis Data	60
3.5.1 Analisis SWOT	60
3.5.2 Analisis Data	64
3.6 Analisis Data NVIVO	66
3.7 Keabsahan Data	67
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH	69
4.1 Profil Wilayah Kawasan Perkotaan Yogyakarta	69
4.2 Geografi Wilayah Perkotaan Yogyakarta	71
4.3 Kawasan Luas Perkotaan Yogyakarta	72
4.4 Jumlah Angkutan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta	73
4.5 Jumlah Angkutan Trans Jogja di Wilayah Perkotaan Yogyakarta	76
4.6 Penyebaran Halte dan Jalur Wilayah Kota Yogyakarta	79
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	86
5.1 Analisis Faktor Internal	86
5.1.1 Sumber Daya Manusia (SDM)	91
5.1.2 Kompetensi (<i>Competence</i>)	98
5.1.3 Budaya Kinerja Organisasi	100
5.1.4 Aspek Proses Bisnis (<i>Business Process</i>)	101
5.1.5 Informasi dan data (<i>Information</i>)	101
5.1.6 Ekonomi (<i>Internal</i>)	105
5.1.7 Kinerja Fungsional (<i>Functional</i>)	110
5.2 Analisis Faktor Eksternal	110
5.2.1 Ekonomi (<i>Economic</i>)	115
5.2.2 Aspek Sosial (<i>Social</i>)	118
5.2.3 Teknologi (<i>Technological</i>)	121
5.2.4 Aspek Lingkungan (<i>Environment</i>)	122
5.2.5 Aspek pelanggan (<i>Customer</i>)	128
5.2.6 Regulator dan PT Anindya Mitra Internasional (AMI)	133
5.3 Analisis SWOT	135
5.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	135
5.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	137
5.3.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	139
5.3.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	141
5.4 Desain Strategi	143

5.4.1 Strategi	161
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	170
6.1 Kesimpulan	170
6.2 Saran.....	172
LAMPIRAN.....	173
DAFTAR PUSTAKA	185