

## DAFTAR ISI

DISERTASI .....	i
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	23
1.4 Tujuan Penelitian .....	24
1.5 Motivasi Penelitian .....	24
1.6 Manfaat Penelitian .....	25
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	25
1.6.2 Manfaat Empiris .....	26
1.6.3 Manfaat Metodologis .....	26
1.6.4 Manfaat Praktis .....	27
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	28
1.8 Sistematika Penelitian .....	29
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	30
2.1 Tinjauan Pustaka .....	30
2.1.1 Kebijakan Dividen .....	30
2.1.2 Dividend Catering Theory .....	32
2.1.3 Sentimen Investor .....	36
2.1.4 Budaya .....	38
2.2 Hipotesis .....	45
2.2.1 Sentimen investor, <i>Catering incentives</i> , dan Kebijakan Dividen .....	45
2.2.2 Sentimen investor, <i>Individualism</i> , dan Kebijakan Dividen .....	49
2.2.3 Sentimen investor, <i>Power Distance</i> , dan Kebijakan Dividen .....	51
2.2.4 Sentimen investor, <i>Uncertainty Avoidance</i> , dan Kebijakan Dividen .....	54
2.3 Kerangka Konseptual dan Model Empiris .....	58



### BAB III

METODE PENELITIAN .....	61
3.1 Data dan Sampel .....	61
3.2 Variabel Dependen: Kebijakan Dividen .....	67
3.3 Variabel Independen: <i>Catering incentives</i> .....	69
3.4 Indeks Sentimen Investor .....	71
3.5 Budaya .....	74
3.6 Variabel Kontrol .....	75
3.7 Model Pengujian Hipotesis .....	80
3.8 Teknik Analisis Data .....	87

### BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN .....	92
4.1 Statistik Deskriptif .....	94
4.2 Sentimen investor, <i>Catering incentives</i> , dan Kebijakan Dividen .....	103
4.3 Sentimen investor, <i>Individualism</i> , dan Kebijakan Dividen .....	110
4.4 Sentimen Investor, <i>Power Distance</i> , dan Kebijakan Dividen .....	116
4.5 Sentimen Investor, <i>Uncertainty Avoidance</i> , dan Kebijakan Dividen .....	121
4.6 Uji <i>Robustness</i> .....	126

### BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI .....	134
5.1 Simpulan .....	134
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	139
5.3 Implikasi .....	142
DAFTAR PUSTAKA .....	145
LAMPIRAN.....	150

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Perusahaan yang Membayar Dividen pada periode 2018-2022.....	7
Gambar 1.2 Sebaran Artikel dengan Kata Kunci <i>Dividend</i> , <i>Catering Theory</i> , <i>Culture</i> (Scopus, 2023).....	16
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 1 .....	58
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 2.....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	64
Tabel 3.2 Deskripsi Variabel.....	77
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	89
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	93
Tabel 4.3 <i>Independent T-test</i> .....	98
Tabel 4.4 Matriks Korelasi Kelompok Sentimen Investor Rendah.....	100
Tabel 4.5 Matriks Korelasi Kelompok Sentimen Investor Tinggi.....	101
Tabel 4.6 <i>Catering Incentives</i> , Kebijakan Dividen, dan Kelompok Sentimen Investor Rendah.....	103
Tabel 4.7 <i>Catering Incentives</i> , Kebijakan Dividen, dan Kelompok Sentimen Investor Tinggi.....	104
Tabel 4.8 <i>Catering Incentives</i> , Kebijakan Dividen, <i>Individualism</i> , dan Kelompok Sentimen Investor Rendah.....	111
Tabel 4.9 <i>Catering Incentives</i> , Kebijakan Dividen, <i>Individualism</i> , dan Kelompok Sentimen Investor Tinggi.....	112
Tabel 4.10 <i>Catering Incentives</i> , Kebijakan Dividen, <i>Power Distance</i> , dan Kelompok Sentimen Investor Rendah.....	116
Tabel 4.11 <i>Catering Incentives</i> , Kebijakan Dividen, <i>Power Distance</i> , dan Kelompok Sentimen Investor Tinggi.....	118
Tabel 4.12 <i>Catering Incentives</i> , Kebijakan Dividen, <i>Uncertainty Avoidance</i> , dan Kelompok Sentimen Investor Rendah.....	121
Tabel 4.13 <i>Catering Incentives</i> , Kebijakan Dividen, <i>Uncertainty Avoidance</i> , dan Kelompok Sentimen Investor Tinggi.....	122
Tabel 4.14 Resume Hasil Pengujian Hipotesis.....	133