

- Adhitama, M. S. (2013). Faktor Penentu Setting Fisik Dalam Beraktifitas Di Ruang Terbuka Publik “Studi Kasus Alun – Alun Merdeka Kota Malang.” *Review of Urbanism and Architectural Studies*, 11(2), 1–9.
<https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2013.011.02.1>
- Anak Agung Sagung Alit Widyastuti, & Antonius, N. (2024). Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Tetezeu Berbasis Analisis Daya Dukung Yang Berkelanjutan. *WAKTU: Jurnal Teknik UNIPA*, 22(1). <https://doi.org/10.36456/waktu.v22i1.8412>
- Amin, M. A. (2017). KLASIFIKASI KELOMPOK UMUR MANUSIA BERDASARKAN ANALISIS DIMENSI FRAKTAL BOX COUNTING DARI CITRA WAJAH DENGAN DETEKSI TEPI CANNY. *MATHunesa Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(6).
- Aniyani, R., & Utami, R. (2023). KEPUASAN PENGUNJUNG DAN DURASI KUNJUNGAN DI KAWASAN OBYEK WISATA EMBUNG MINI TONOGORO, KABUPATEN KULON PROGO. *Universitas Gadjah Mada*.
<http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Armono, H. D., Rosyid, D. M., & Nuzula, N. I. (2017). Carrying Capacity Model Applied to Coastal Ecotourism of Baluran National Park, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 79, 012004.
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/79/1/012004>
- Creswell, J. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Terjemahan A. Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dampung, M. M. F., Herlambang, S., & Santoso, S. (2020). RENCANA PENATAAN KAWASAN DESTINASI WISATA PANTAI LASIANA KOTA KUPANG, PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 2687.
<https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8867>
- Dahrma, I. M. K. A., Nurhannah, I., & Sjamsu, A. S. (2022). REVITALISASI KAWASAN WISATA ALAM MELALUI KONSEP PENATAAN LANSEKAP BERKELANJUTAN (SUSTAINABLE LANDSCAPE) (Studi Kasus: Permandian Air Tawar Toli-Toli). *Jurnal Malige Arsitektur*, 4(1), 1–115.
- Destyana, T. (2022). *PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP KEBERADAAN FASILITAS OBJEK WISATA DI KOTA LAMA SEMARANG*. universitas islam sultan agung.
- Dilla Pratiyudha Sayangbatti, M. B. (2013). Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 126-136.
- D. Scott, M. Ratty, B. Amelung, and M. Tang, “An Inter-Comparison of the Holiday Climate Index (HCI) and the Tourism Climate Index (TCI) in Europe,” *Atmosphere (Basel)*, vol. 7, no. 6, p. 80, Jun. 2016, doi: 10.3390/atmos7060080.

INTERVENSI PERILAKU LOKAL TERHADAP PEMANFAATAN RUANG PUBLIK. *EKOTON*, 9(2), 57–63.

Fanggidae, R. P. C., & R. Bere, M. L. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1). <https://doi.org/10.12962/j26151847.v4i1.6833>

Fitria, T. A. (2018). Pengaruh Setting Ruang Terhadap Perilaku Pengguna Dengan Pendekatan Behavioral Mapping. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*, Vol. 1, No.2.

Fitria, M. N., & Setiawan, I. B. (2023). POLA PERILAKU WISATAWAN DI PULAU KECIL STUDI KASUS: GILI TRAWANGAN, LOMBOK. *Journal of Architectural Design and Development*, 4(1).

Gunawan, D. W. (2014). Rancang Bangun Aplikasi Analisis Kredit Menggunakan Metode Skoring Pada Bintang Jaya Variasi Audio. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 3, No. 2.

Fanggidae, R. P. C., & R. Bere, M. L. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1). <https://doi.org/10.12962/j26151847.v4i1.6833>

Ingkadijaya, R., Damanik, J., Putra, H. S. A., & Nopirin. (2016). Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 7(1).

Iskandar. (2017). Studi Kasus: Setting Ruang Tunggu Kedatangan Penumpang Bandara Internasional Ahmad Yani Semarang. *Jurnal Arsir*, 1.

Kadung, G., & Lasaiba, M. A. (2023). Pengembangan Objek Wisata Pantai Weluan Di Desa Olilit Raya Kecamatan Tanimbar Selatan Kabupaten Kepulauan Tanimbar. 2(3).

KARTIKA. (2017). PERILAKU MENYIMPANG DI KALANGAN SISWA (STUDI DI SEKOLAH DASAR NEGERI 31 SEPAKAT II KECAMATAN PONTIANAK TENGGARA). *Jurnal S-I Sosiologi*, 5(1), 13.

Kiswanto, Anjar Hari. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. Eprint: UNNES.

Luh Putu Pusparini, Putu Agus Prayogi, & Ni Wayan Mekarini. (2022). MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA PANTAI PENIMBANGAN DI KABUPATEN BULELENG. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*, 2(1), 41–51. <https://doi.org/10.51713/jotis.v2i1.68>

Meyana, L. (2002). Pemanfaatan Elemen dan Karakter Alam terhadap Kenyamanan Visual sebagai Landasan Perencanaan dan Perancangan.

Mayasari, C., & Tisnawati, E. (2018). THE TOURISM ELEMENT PRODUCT DEVELOPMENT OF SEMARANG OLD CITY BASED ON ATTRACTIVE URBAN HERITAGE APPROACH. *ARSITEKTURA*, 16(1), 107.

<https://doi.org/10.20961/arst.v16i1.20432>

Michelson, W. (1975). *Behavior Research Method in Environmental Design (Community Development Series*. Stroudsburg: Penn Downen Hutchinson And Ross Inc.

Nursyamsu, L., & Marcillia, S. R. (2021). KUALITAS BANGUNAN ATRAKSI WISATA PADA DAYA TARIK WISATA BUDAYA DI KOTAGEDE, YOGYAKARTA. *CAKRAWISATA Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 22(2).

Nurhadi, S. K. (2020). Kenyamanan Termal pada Obyek Wisata Berkembang (Studi Kasus: Obyek Wisata Blue Lagoon Yogyakarta). *Jurnal Arsitektur*, 10(1).

Nurwarsih, N. W. (2022). Pola Dan Karakteristik Kualitas Spasial Ruang Pada Pantai Di Kecamatan Kuta, Bali. *Jurnal Arsitektur TERRACOTTA*, 4(1).

<https://doi.org/10.26760/terracotta.v4i1.7330>

Nusanto, J. N. (2023). PERSEPSI WISATAWAN PADA OBYEK WISATA KEBUN BINATANG MANGKANG SEMARANG TUGAS AKHIR TP62125. *PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG*.

Panjaitan, O. W. O., Mahrita, A., & Rahayu, R. (2020). PERSEPSI DAN MINAT GENERASI Z DALAM BERKOPERASI GUNA MENDORONG KEBERLANJUTAN KOPERASI (STUDI PADA CU BETANG ASI). *Competence : Journal of Management Studies*, 14(2), 234–250.

<https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i2.8966>

Prana, S. A., Nurhidayati, N., & Haulia, N. (2023). Analisis Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hunian Kamar Pada Sheraton Hotel and Restaurant Lombokdi Masa Pandemi Covid 19. *Business Management*, 2(1).

<https://doi.org/10.58258/bisnis.v2i1.5429>

Putri, B. T., & Besila, Q. A. (2023). IMPLEMENTASI KENYAMANAN TERMAL: HASIL PEMETAAN AREA DAN REKOMENDASI DESAIN LANSKAP REKREASI PANTAI PULAU KODOK TEGAL. *JURNAL BHUWANA*, 1–9.

<https://doi.org/10.25105/bhuwana.v3i1.17526>

Putri, M. E. (2020.). *JURUSAN ILMU EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG 2020*.

Riwukore, J. R., Habaora, F., & Yustini, T. (2021). KONDISI EKSISTING DESTINASI PARIWISATA PANTAI LASIANA KOTA KUPANG BERDASARKAN ATRAKSI, AKSESIBILITAS, FASILITAS, KELEMBAGAAN, DAN EKOSISTEM PARIWISATA. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 103–115.

<https://doi.org/10.47608/jki.v15i22021.103-115>

Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). *PENGARUH AKSESIBILITAS, AMENITAS, DAN ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE WAHANA AIR BALONG WATERPARK BANTUL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*.

Satria, W. K. D., & Subroto, T. Y. W. (2021). Faktor Penentu Setting Ruang Destinasi Wisata terhadap Spending Rate Wisatawan di Pantai Baron Yogyakarta. *ATRIUM: Jurnal Arsitektur*, 7(2), 85–99. <https://doi.org/10.21460/atrium.v7i2.154>

Safitri, U. F. (2022). EVALUASI KUALITAS VISUAL LANSEKAP KAWASAN PESISIR TELUK PALU DENGAN MENGGUNAKAN COASTAL SCENIC EVALUATION SYSTEM (CSES). *EPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR*.

Siahaan, S., Wulandari, R. S., & Nila, E. (2022). KARAKTERISTIK PENGUNJUNG WISATA BUKIT SALAPAR DI DESA CIPTA KARYA KECAMATAN SUNGAI BETUNG KABUPATEN BENGKAYANG. *JURNAL HUTAN LESTARI*, 10(4), 813. <https://doi.org/10.26418/jhl.v10i4.53635>

Sudana, S., & Masniadi, R. (2021). ANALISIS NILAI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI BALAD KABUPATEN SUMBAWA BARAT. *Nusantara Journal of Economics*, 03(02).

Sugiono, M. C., Wildani, M. F. N., Luthfianto, S., & Hidayat, T. (2024). PELATIHAN ALAT BANTU PADA OPERATOR GRINDING UNTUK MENGURANGI KELUHAN MUSCULOSKELETAL DISORDER. *IJCD: Indonesian Journal of Community Dedication*, 2(2), 312–325.

Suhada, S. T., Yendri Sudiar, N., Hamdi, & Dwiridal, L. (2023). Thermal Comfort Index Analysis of Padang City Coastal Tour-ism Area Using the Physiological Equivalent Temperature (PET) Method. *Journal of Climate Change Society*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.24036/jccs/Vol1-iss1/5>

Supriadi Siagian, & Mita, M. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *Toba: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82–88. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>

Walean, R. H., Laoh, J., & Kawuwung, L. J. (2023). Faktor-faktor Penentu Keputusan Pemilihan Shopping Malls Generasi Milenial. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 356–368.

Wijaya, R., & Putri, W. H. (2022). THE INTERRELATION OF SOCIO-DEMOGRAPHIC FACTORS AND TOURISM SPENDING ALLOCATIONS POST-COV-19 PANDEMIC IN GUNUNGKIDUL REGENCY. *International Journal of Economy, Business and Accounting Reseach*, 6(3).

Yana Widiyari Kumawati, N. P., & Siti Firmani, P. (2021). *Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4632491>

Yuliardi, I. S., Susanti, A. D., & Saraswati, R. S. (2021). IDENTIFIKASI KELAYAKAN OBYEK WISATA ALAM DENGAN PENDEKATAN 4A (ATTRACTION, AMENITY, ACCESSIBILITY, DAN ANCILLIARY). *Jurnal Arsitektur Kolaborasi*, 1(2), 36–53. <https://doi.org/10.54325/kolaborasi.v1i2.11>

Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 1(1), 53. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2017.1.1.53-63>

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Kupang Tahun 2017-2022. Pemerintah Kota Kupang.

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT. (2022). Rekapitulasi kunjungan wisatawan Pantai Lasiana 2016–2022. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT.

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT. (2022). Laporan realisasi penerimaan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT 2019–2022. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT.

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT. (2024). Laporan realisasi penerimaan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT Juli 2024. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT.

DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR. (2022). *Kawasan Wisata Pantai Lasiana Kupang*. DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR. <https://drive.google.com/file/d/1ueVvbllxRuXOB8c9AjSJiOcf3w6qkJ6/view>

(Google Rating Cafe Ocd Lasiana) <https://g.co/kgs/fYc5YU6>
Diunduh 1desember 2024

(Google Rating Restoran La Cove Lasiana) <https://g.co/kgs/CksgFNf>
Diunduh 1desember 2024