



## INTISARI

### PERANCANGAN MODEL BISNIS AGENSI PEMASARAN DIGITAL “JANGKAU MIMPI BERSAMA (JMB)”

**Julio Matthew Budiman**

**23/526761/PEK/29785**

Seiring dengan kemajuan teknologi, internet telah menjadi bagian integral yang tidak terpisahkan dari kehidupan seseorang karena banyaknya manfaat yang terkandung di dalamnya. Masyarakat Indonesia menggunakan internet untuk beragam tujuan dan kepentingan, salah satunya adalah untuk melakukan pembelian barang dan jasa secara daring. Sejalan dengan hal tersebut, nilai transaksi pada lokapasar mengalami pertumbuhan pesat dari yang semula 106 triliun rupiah pada 2018, menjadi hampir 480 triliun pada 2022 silam. Hal tersebut tidak terlepas dari peran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang begitu vital terhadap perekonomian nasional. Namun, UKM tersebut dihadapkan pada beberapa permasalahan dalam memasarkan produk-produknya secara daring. Tantangan yang dihadapi antara lain minimnya inovasi, kesulitan dalam memasarkan produk, hingga kehadiran produk impor di tanah air. Hal tersebut yang menjadi dasar munculnya sebuah ide untuk membentuk usaha agensi pemasaran digital yang didedikasikan khusus bagi para pelaku UKM melalui solusi satu pintu.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proposisi nilai yang ditawarkan Agensi Pemasaran Digital JMB, merancang model bisnis yang tepat, dan mengkalkulasi proyeksi kelayakan bisnis dari agensi tersebut. Penelitian ini menggunakan analisis wawancara yang dilakukan terhadap pelaku UKM dan pemilik usaha serupa. Pemilihan narasumber wawancara menggunakan teknik *purposive* sampling dengan menyesuaikan kriteria yang telah ditetapkan. Data yang diperoleh dari pelaku UKM dijadikan acuan dalam menyusun peta empati. Kemudian peta empati tersebut dianalisis bersama hasil wawancara dengan pemilik usaha serupa sebagai input dalam menyusun model bisnis dan didukung oleh analisis kuantitatif penghitungan kelayakan finansial berupa NPV, IRR, dan PP.

**Kata kunci: Kanvas Model Bisnis, Agensi Pemasaran Digital, Pelaku UKM**

## **ABSTRACT**

### **BUSINESS MODEL DESIGN OF DIGITAL MARKETING AGENCY “JANGKAU MIMPI BERSAMA (JMB)”**

**Julio Matthew Budiman**

**23/526761/PEK/29785**

With the advancement of technology, the internet has become an integral and inseparable part of daily life due to the numerous benefits it offers. Indonesian society uses the internet for various purposes, one of which is for online purchasing of goods and services. In line with this, the transaction value in e-commerce has experienced rapid growth, from 106 trillion rupiah in 2018 to nearly 480 trillion rupiah in 2022. This growth is closely linked to the vital role that Small and Medium Enterprises (SMEs) play in the national economy. However, these SMEs face several challenges in marketing their products online, such as limited innovation, difficulties in product marketing, and the presence of imported goods in the local market. These challenges served as the foundation for the idea to establish a digital marketing agency dedicated to providing one-stop solutions for SMEs.

This study aims to analyze the value proposition offered by the JMB Digital Marketing Agency, design an appropriate business model, and calculate the business feasibility projections for the agency. The study employs interview analysis conducted with SME owners and owners of similar businesses. The interviewees were selected using a purposive sampling technique based on pre-determined criteria. Data collected from SME owners were used to develop an empathy map. This empathy map was then analyzed in conjunction with the interview results from similar business owners as input for developing the business model, supported by quantitative financial feasibility analysis, including NPV, IRR, and PP calculations.

**Keywords: Business Model Canvas, Digital Marketing Agency, SME Owner**



**PERANCANGAN MODEL BISNIS AGENSI PEMASARAN DIGITAL JMB (JANGKAU MIMPI BERSAMA)**

Julio Matthew Budiman, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA