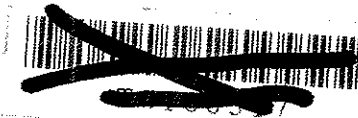
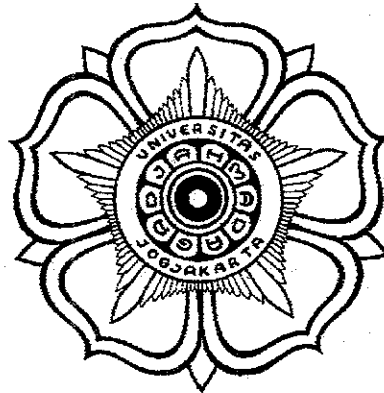


SKRIPSI

PENGEMBANGAN PRODUK KONSUMEN
DENGAN FOKUS KEBUTUHAN PELANGGAN
(Studi Kasus pada Produk Sabun Mandi CV Balqis Queen Solo)

No. Soal: TKI 4999T/II/2004/2005/Sbgy./11.04/2005

434



Disusun Oleh :

Aprillia Dita Irawatie

01/148600/TK/26528



TGI01879

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2005